

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

- **GESTIÓN EFICAZ DE LOS PUEBLOS INTELIGENTES**
- **LA MUJER EN EL MEDIO RURAL EUROPEO**
- **PROMOVER LA BIOECONOMÍA RURAL**

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

- **EMPODERAR A LA JUVENTUD RURAL**
- **EL DANUBIO VERDE**
- **LA POLONIA RURAL Y LA UE**

ENFOQUE EN...

networkX


European Network for
Rural Development

<https://enrd.ec.europa.eu>

Red europea de desarrollo rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el nodo central que conecta a las partes interesadas en el desarrollo rural de la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la ejecución efectiva de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) de los Estados miembros generando y compartiendo conocimientos, así como facilitando el intercambio de información y la cooperación en la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia Red Rural Nacional (RRN) en la que se integran las organizaciones y administraciones implicadas en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas redes rurales nacionales, administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Más información sobre la Unión Europea, en el *sitio web de la REDR* (<https://enrd.ec.europa.eu>)

Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.

**Número de teléfono gratuito (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Editor jefe: Neda Skakelja, jefe de Unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Editor: Derek McGlynn, director de publicaciones, Punto de Contacto de la REDR

El texto manuscrito se ultimó en junio de 2019. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea, en internet (<http://europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

ISSN 2443-7352 (print)

ISSN 2443-7417 (web)

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

El contenido de esta publicación no refleja necesariamente las opiniones de las instituciones de la Unión Europea.

Los textos de la presente publicación tienen exclusivamente fines informativos y no son jurídicamente vinculantes.

Printed by Bietlot in Belgium

IMPRESO EN PAPEL BLANQUEADO SIN CLORO ELEMENTAL (ECF)

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través de <https://publications.europa.eu/es/publications> o bien enviando una solicitud a info@enrd.eu

Reconocimientos

Autores: Wolfgang Berger, Shane Conway, Carlos de La Paz, Elena Di Federico, Maura Farrell, Tim Hudson, Lauri Hyttinen, Hannah Kirkpatrick, Camille Massol, Derek McGlynn, Thor Morante, Aisling Murtagh, Katarzyna Panfil, Hanna Soderstrom, Myles Stiffler, Ina Van Hoye, Jerzy Wilkin.

Maquetación: Benoit Goosens; Alexandre Mitraros (Tipik)

Foto de la portada: © Unión Europea, 2019

ÍNDICE

3 EDITORIAL

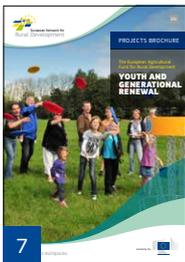
NOTICIAS Y ACTUALIDAD

NOTICIAS DE LA REDR

- 4 Gestión eficaz de los pueblos inteligentes
- 5 Taller de la REDR sobre biodiversidad
- 6 Promover la bioeconomía rural
- 7 Apoyar el relevo generacional
- 8 Novedades del servicio de asistencia técnica de evaluación

NOTICIAS DE LA UE

- 9 Novedades de AEI-AGRI
- 10 Planes estratégicos de la PAC y regímenes ecológicos
- 11 Nueva definición de los pueblos inteligentes
- 11 La mujer en el medio rural europeo
- 13 Guías y publicaciones de la UE



Enfoque en... networX

INTRODUCCIÓN

- 14 networX

TRABAJAR JUNTOS

- 16 El poder de las redes

EVOLUCIÓN DE LAS REDES

- 20 El camino recorrido

RURAL INSPIRATION AWARDS

- 22 Inspiración para los proyectos rurales



22



14



20

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES



- 26** El Danubio verde
Thor Morante



- 28** Proyecto Slow Trips
Wolfgang Berger



- 30** Proyecto Road Trip
Hanna Soderstrom



- 31** Democritical: empoderar a la juventud rural
Hannah Kirkpatrick



- 32** Alter'NA: un fondo de garantía para la transición agrícola
Camille Massol



- 34** El pueblo más inteligente de Finlandia
Lauri Hyttinen



- 36** *Storyboarding*: el desarrollo rural, explicado en guiones gráficos
Doctores Shane Conway, Maura Farrell y Aisling Murtagh



- 38** La Polonia rural y la UE
Jerzy Wilkin y Katarzyna Panfil



26



28



34

40 LIBROS Y PUBLICACIONES



EDITORIAL



En la REDR hemos creído siempre que el trabajo en red da vida a la política de desarrollo rural, y ello es así porque las redes se centran ante todo en las personas: el valor del trabajo en red reside precisamente en su capacidad de conectar a las personas y de obtener resultados que de otra manera no podrían lograrse.

Los pasados días 11 y 12 abril de abril de 2019 tuvimos un ejemplo inolvidable de la magia que puede surgir cuando se dan cita muchas personas con un objetivo común. Más de 400 entusiastas del desarrollo rural acudieron a Bruselas para asistir al evento «networX», en el que el portavoz jefe de la Comisión Europea, Margaritis Schinas, dijo a los profesionales del desarrollo rural presentes en el acto, que ellos representaban «la agenda positiva para Europa. ¡Vosotros sois el futuro!».

Nuestra sección de «**Enfoque en... networX**» (pp. 14-25) recoge algunos de los puntos más destacados de este evento que tanto éxito tuvo. Lea cómo el formato interactivo utilizado proporcionó a los participantes tiempo y espacio suficientes para entablar debates tanto formales como informales. Y cómo el Marketplace de networX demostró el alcance y la importancia de las redes rurales en la UE y en algunos de los países vecinos. Infórmese también sobre los ganadores de los primeros premios a la inspiración rural (Rural Inspiration Awards) de la REDR, que fueron presentados por el comisario Hogan durante networX.

Este evento de la REDR se celebró con el objetivo de reconocer el valor de las redes para el desarrollo rural, demostrar los resultados de su trabajo en los últimos diez años y analizar de manera proactiva el futuro de las redes después de 2020.

Para obtener más información sobre el poder de las redes, consulte el número 27 de la Revista rural de la UE. Publicada en una fecha coincidente con networX, la revista explica cómo el trabajo en red ha ido evolucionando hasta convertirse en una característica definitoria del desarrollo rural en Europa. El trabajo en red no solo ha madurado hasta convertirse en un instrumento político, sino que toda clase de actores rurales interactúan en el actual y diverso ecosistema del trabajo en red. El futuro marco político a escala europea seguirá apoyando a las redes, y se espera asimismo que la política agrícola común (PAC) posterior a 2020 recurra al trabajo en red incluso en una mayor medida.

En nuestra sección de «**Noticias y actualidad**» (pp. 4-13) le pondremos al día sobre el trabajo temático de la REDR en materia de pueblos inteligentes y bioeconomía. Nuestra sección de «Noticias de la UE» comprende un reportaje sobre los regímenes ecológicos flexibles posteriores a 2020 y el papel de la PAC para proporcionar respuestas a los retos a los que se enfrentan las mujeres del medio rural, entre otras historias.

En la sección de «**Cuestiones rurales, perspectiva rurales**» (pp. 26-39), escucharemos las palabras de los miembros de la comunidad de desarrollo rural que están marcando la diferencia en sus respectivas zonas rurales. Presentaremos, así, excelentes ejemplos de comunicación social y digital —de Irlanda y a escala europea— y proyectos de cooperación transnacional en el sector turístico que tienen como destinatario a un nuevo tipo de turista, así como un informe que detalla el impacto positivo que ha tenido la PAC en el desarrollo rural de Polonia.

¿Desea realizar algún comentario sobre esta revista? ¿O le gustaría aportar ideas para futuras ediciones? Si es así, por favor, póngase, en contacto con nosotros.

Derek McGlynn

Director de publicaciones, punto de contacto de la REDR
editor@enrd.eu

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

NOTICIAS DE LA REDR

European Network for
Rural Development

Gestión eficaz de los pueblos inteligentes

El trabajo temático de la REDR sobre los pueblos inteligentes continúa generando nuevas y esclarecedoras conclusiones que los Estados miembros pueden aplicar a sus propias iniciativas nacionales y regionales.

Las lecciones aprendidas hasta el momento, extraídas de proyectos llevados a cabo en la vida real, han sido recopiladas y presentadas en una nueva serie de documentos informativos de la REDR. Dichos documentos se han diseñado con el objetivo de servir de inspiración y apoyo al debate y la reflexión en torno a los pueblos inteligentes en el marco de los programas de desarrollo rural (PDR).

En dicha serie se han publicado cuatro documentos informativos que, juntos, proporcionan una orientación muy útil sobre cómo apoyar a los pueblos inteligentes —no solo en el actual período de programación (2014-2020), sino también en el futuro, en el marco de la política agrícola común (PAC) posterior a 2020.

- ¿Cómo apoyar estrategias de pueblos inteligentes que empoderen eficazmente a las comunidades rurales?**

Este informe está dirigido fundamentalmente a los responsables políticos y a los organismos encargados de la aplicación de las políticas a escala nacional y regional, para ayudarles a poner en marcha políticas tanto rurales como regionales que permitan a las comunidades rurales responder a los retos a los que se enfrentan.
- ¿Cómo puede apoyar LEADER/CLLD a los pueblos inteligentes?**

Este documento evalúa los obstáculos actuales a la aplicación de LEADER/desarrollo local participativo (CLLD) identificados por los grupos de acción local (GAL), y presenta recomendaciones para superar dichos obstáculos con el fin de explotar plenamente el potencial de los pueblos inteligentes a nivel local.
- Utilizar la cooperación fuera del marco de LEADER/CLLD para apoyar a los pueblos inteligentes**

En este documento se explora el papel potencial del apoyo a los pueblos inteligentes fuera del marco de LEADER/CLLD. Se han analizado las diferentes directrices y experiencias de los períodos anteriores de programación en el contexto de la propuesta de la Comisión Europea para un Reglamento sobre «Planes estratégicos de la PAC» para el período 2021-2027.
- ¿Cómo garantizar que las estrategias digitales beneficien a las comunidades rurales?**

Este documento expone cómo la digitalización puede ser un potente motor de cambio, siempre que se adapte al contexto rural y se aplique con la participación de las propias comunidades rurales.



© Samuel Pettersson, Unión Europea, 2015

Estos documentos informativos ponen de relieve las medidas que se pueden adoptar para crear y llevar a la práctica estrategias eficaces de pueblos inteligentes. Los textos reconocen que LEADER puede desempeñar un papel pionero a la hora de apoyar a los pueblos inteligentes, al tiempo que subrayan la importancia que tiene la cooperación como factor fundamental de éxito para las políticas y estrategias que fomentan los conceptos relacionados con los pueblos inteligentes. Igualmente, en los documentos se presta atención a la amplia variedad de fuentes de ayuda financiera y servicios de asesoramiento disponibles en el medio rural europeo.

El grupo temático (GT) de la REDR sobre «Pueblos inteligentes» continúa generando conocimientos nuevos y valiosos. La séptima reunión del GT, celebrada en marzo de 2019, estudió cómo diseñar paquetes eficaces de apoyo a los pueblos inteligentes en los planes estratégicos de la futura PAC, y cómo crear sinergias con otros fondos y políticas. La octava reunión, que se celebró en junio en Francia, se centró, por su parte, en las estrategias para desarrollar ecosistemas digitales locales.

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Cuatro documentos informativos sobre los pueblos inteligentes

- https://enrd.ec.europa.eu/publications_es
- https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_es

Grupo temático sobre «Pueblos inteligentes»

https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages_es

El portal sobre pueblos inteligentes proporciona enlaces a las numerosas e interesantes redes e iniciativas europeas que están explorando nuevos modos de revitalizar las zonas rurales por medio de la innovación social y digital.

https://enrd.ec.europa.eu/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages/smart-villages-portal_es

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Gobernanza de las redes rurales europeas

Durante las últimas reuniones de la Asamblea de las Redes Rurales Europeas, el Grupo de Dirección y el subgrupo sobre LEADER y desarrollo local participativo (CLLD) cobró gran protagonismo la situación actual de los debates en torno a la PAC posterior a 2020. Entre los asuntos abordados durante estas reuniones sobre gobernanza cabe destacar las contribuciones que tanto las redes rurales a nivel de la UE y de los Estados miembros como los organismos encargados de la aplicación de LEADER/CLLD pueden aportar para apoyar las buenas prácticas durante los preparativos para los planes estratégicos de la PAC posterior a 2020. Se señaló asimismo la utilidad e importancia que el trabajo en red y la innovación tienen para el aprendizaje mutuo y para desarrollar capacidades comunes en el siguiente período de programación.

Los ponentes de la Comisión Europea que abrieron la quinta Asamblea de las Redes Rurales recordaron a los miembros que las propuestas para la PAC posterior a 2020 reflejaron la opinión generalizada de que el actual marco político no está lo suficientemente orientado al rendimiento. De esta manera, las futuras normas de la UE prevén una mayor subsidiaridad y flexibilidad que permita a las autoridades de gestión adaptar mejor las intervenciones para que satisfagan las necesidades específicas de sus zonas rurales. También se puso de manifiesto la importancia de las redes en este nuevo contexto.

La 11ª reunión del Grupo de Dirección de las Redes Rurales decidió poner en marcha un segundo ejercicio de autoevaluación de las redes rurales en 2019. Representantes de

LEADER y CLLD siguieron elaborando sus prioridades y preparativos para el período posterior a 2020 en el marco de la 6ª reunión del subgrupo sobre LEADER/CLLD. Otros asuntos a los que también se prestó atención fueron, entre otros, la autoevaluación de los GAL y la comunicación de los logros de LEADER. Encontrará más información en línea sobre estos debates en los informes oficiales de las reuniones. Para conocer la actualidad del subgrupo sobre innovación, véase la página 9.

i PARA MÁS INFORMACIÓN

Gobernanza de las redes rurales europeas
https://enrd.ec.europa.eu/about/european-rural-networks-governance_es

Taller de la REDR sobre biodiversidad

La gestión de los ecosistemas constituye la mayor prioridad del gasto público del FEADER, tanto el previsto como el ya ejecutado. El taller de la REDR sobre «La biodiversidad y la PAC», que se celebró en enero de 2019, debatió cómo la PAC y los PDR pueden contribuir con eficacia a los objetivos de conservación y a la política de biodiversidad de la UE.

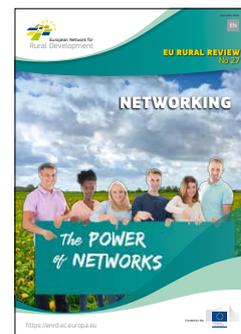
En el taller se analizó cómo garantizar que los PDR actuales y los planes estratégicos de la futura PAC aporten la contribución más eficaz posible. En este debate de amplio alcance participaron autoridades agrícolas y medioambientales, organizaciones de agricultores y ONG medioambientales. En este contexto de deterioro de la calidad de la biodiversidad en Europa, durante el taller se hizo balance de las iniciativas actuales relacionadas con la biodiversidad, se estudió la coordinación con otros instrumentos políticos y se divulgaron ejemplos de buenas prácticas de Bélgica e Irlanda.

Se tiene que facilitar el diálogo y el intercambio entre los actores agrícolas y medioambientales que participan en la conservación de la biodiversidad del medio rural europeo. En este sentido, factores como unos indicadores de rendimiento bien diseñados y una mayor implicación de los comités de seguimiento a la hora de promover la biodiversidad en el marco de los planes estratégicos de la futura PAC, fueron vistos como herramientas útiles para proteger la vida silvestre. También se propusieron otro tipo de oportunidades, como las ofrecidas por el ecoturismo y por los efectos socioeconómicos derivados de las actividades de conservación de la naturaleza en las explotaciones agrícolas.

i PARA MÁS INFORMACIÓN

Taller de la REDR sobre biodiversidad e informe del evento
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-biodiversity_es

La historia del trabajo en red



El número 27 de la Revista rural de la UE examina el papel de las redes en la política de desarrollo rural.

Publicada en una fecha coincidente con el evento más

emblemático de la REDR este año, networkX (véase la página 14), la publicación incluye estudios de casos prácticos que explican la actividad de las redes, al tiempo que examina el futuro trabajo de las redes rurales a partir de 2020.

i PARA MÁS INFORMACIÓN

Número 27 de la Revista Rural de la UE
https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-27-2019-en_0.pdf

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Promover la bioeconomía rural



© jannoon028, Freepik

El grupo temático (GT) de la REDR sobre «Incorporación de la bioeconomía» se ha mostrado muy activo durante 2019. Su labor está fomentando el desarrollo de cadenas de valor de bioeconomía sostenible en las zonas rurales.

Basándose en el trabajo iniciado en septiembre de 2018, este año se han celebrado ya dos exitosas reuniones del GT, así como una videoconferencia y una charla a través de Twitter. La REDR brinda, así, diversas oportunidades para ampliar los conocimientos sobre cómo usar los PDR para apoyar una bioeconomía sostenible que beneficie a las zonas rurales.

La segunda reunión del GT celebrada en enero evaluó diferentes enfoques territoriales y locales para desarrollar la bioeconomía en las zonas rurales. Se identificaron los elementos que favorecen la aparición de pequeñas y medianas empresas rurales en el ámbito de la bioeconomía, en lo que a los servicios, las infraestructuras y el apoyo se refiere, así como, en particular, los modelos existentes para promover plataformas o clústeres de bioeconomía rural. Durante los debates se subrayó la importancia de que las necesidades y las prioridades locales quedaran reflejadas en las estrategias de bioeconomía, y se destacó igualmente el potencial de los enfoques ascendentes.

En febrero se organizó una videoconferencia que permitió un debate específico sobre los aspectos relacionados con la sostenibilidad de la bioeconomía. El objetivo era compartir las ideas y reflexiones actuales sobre los sistemas requeridos para supervisar la sostenibilidad de las cadenas de valor basadas en la bioeconomía.

El objetivo de la bioeconomía es promover el crecimiento económico y el empleo, preservando al mismo tiempo los ecosistemas. La tercera reunión del GT, celebrada en mayo, analizó las estrategias de sensibilización y transferencia de conocimientos. En este sentido, es importante llegar a los actores rurales e incrementar su comprensión de la bioeconomía y su capacidad de beneficiarse de ella a todos los niveles.

El próximo hito en el trabajo del GT será el seminario que con el título «Bioeconomía: Aprovechar la oportunidad para la Europa rural» se celebrará en Bruselas el 3 de julio de 2019. En el evento se presentará una serie de recomendaciones de la REDR que han sido preparadas por el GT; dichas recomendaciones vienen a asesorar sobre cómo utilizar de la manera más eficaz el apoyo de la PAC para fomentar cadenas de valor de bioeconomía sostenible en las zonas rurales. Permanezcan atentos a los canales de las redes sociales de la REDR y al portal de bioeconomía rural para mantenerse al día de las últimas novedades en este sentido.

«INSPIRATE»

La encuesta en línea realizada por la REDR sobre iniciativas de bioeconomía dio como resultado la publicación de 30 nuevos estudios de caso en la sección «Inspirate» del portal de bioeconomía rural de la REDR, entre los que se recogen ejemplos de proyectos tanto financiados por el FEADER como por otras fuentes. Esta información está contribuyendo a sensibilizar sobre el potencial de la bioeconomía sostenible. Los alimentos y los piensos, la bioenergía, los productos innovadores basados en la bioeconomía y el rendimiento medioambiental mejorado, he aquí tan solo algunos de los beneficios potenciales que la bioeconomía puede ofrecer a las zonas rurales.

https://enrd.ec.europa.eu/greening-rural-economy/bioeconomy/rural-bioeconomy-portal/get-inspired_es

i PARA MÁS INFORMACIÓN

Grupo temático sobre «Incorporación de la bioeconomía»

https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/greening-rural-economy/bioeconomy_es

Seminario de la REDR sobre «Bioeconomía: Aprovechar la oportunidad para la Europa rural»

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-seminar-bioeconomy_es

Portal de bioeconomía rural

https://enrd.ec.europa.eu/greening-rural-economy/bioeconomy/rural-bioeconomy-portal/get-inspired_es

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Despoblación rural

El pasado mes de mayo la REDR puso en marcha una nueva iniciativa centrada en abordar el problema de la despoblación del medio rural. La «inclusión social» es uno de los principales temas de trabajo de la REDR, y está relacionada directamente con la prioridad 6 de la actual política de desarrollo rural de la UE: «Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales».

Son muchas las zonas de la Europa rural que están experimentando un declive demográfico, que en algunos casos puede suponer un problema extremadamente grave. Los retos en este sentido tienen que ver con bajas tasas de natalidad, emigración y pérdida o falta de oportunidades de empleo. La despoblación se puede exacerbar a menudo por la falta de adecuación o el deterioro de los servicios locales.

En el taller de la REDR sobre la despoblación del medio rural se debatió en torno a las principales causas del declive demográfico, así como sobre sus efectos. Se analizó el papel de los PDR y de otras políticas de la UE a la hora de crear y favorecer un entorno que contrarreste el declive demográfico y contribuya a crear unas zonas rurales más vibrantes. Durante el taller se presentó una serie de iniciativas nacionales y locales y se extrajeron lecciones sobre cómo resolver el problema de la despoblación rural. Y es que ya existen muchos y buenos ejemplos sobre cómo abordar esta cuestión, ejemplos que muestran que se puede conseguir un impacto positivo ayudando a que la población de las zonas rurales, con un especial hincapié en las generaciones más jóvenes, permanezcan en sus zonas locales, así como atrayendo a nuevos residentes e integrándolos para que se establezcan en las comunidades rurales.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Taller de la REDR sobre «Combatir la despoblación rural»
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-combatting-rural-depopulation-creating-new-opportunities-vibrant_es

Reuniones de las RRN

La 13ª reunión de las redes rurales nacionales, que se celebró en febrero en Athlone (Irlanda), estuvo coorganizada por la unidad de apoyo a la red (UAR) irlandesa. En esta reunión, a la que acudieron participantes de 24 Estados miembros, se exploró la manera de reforzar la participación de las partes interesadas y mejorar la colaboración entre los miembros de la red, en asuntos como la política agrícola común (PAC) posterior a 2020, los pueblos inteligentes y el relevo generacional.

La 14ª reunión de las RRN, que fue coorganizada por la UAR rumana, se celebró en Bucarest (Rumanía). Los debates se centraron en las metodologías para trabajar con los beneficiarios locales de los proyectos y con los grupos de acción local, y en cómo desarrollar actividades conjuntas y clústeres.

PARA MÁS INFORMACIÓN

13ª reunión de las RRN
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/13th-nrms-meeting_es
14ª reunión de las RRN
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/14th-nrms-meeting_es

Apoyar el relevo generacional

Abordar la despoblación del medio rural sigue siendo un reto importante para la mayoría de los Estados miembros, así como, en particular, para el sector agrícola (véase la edición de primavera/verano 2018 de Rural Connections). Este es el motivo por el que la REDR hace tanto hincapié en fomentar el relevo generacional en el campo europeo.

En febrero de 2019 se celebró un taller sobre relevo generacional en Irlanda, que coincidió con la 13ª reunión de las RRN. Basándose en el trabajo anterior llevado a cabo por la REDR para apoyar el relevo generacional a fin de fomentar una zonas rurales vibrantes, y en respuesta igualmente a las demandas de los actores interesados, el taller analizó en profundidad cómo aumentar el atractivo de las zonas rurales para los agricultores jóvenes y los nuevos agricultores, y cómo los jóvenes emprendedores pueden contribuir a la prosperidad rural con su trabajo.

La última edición de los folletos de ejemplos de proyectos FEADER complementa el trabajo actual de la REDR. La publicación, que se centra en y el relevo generacional, presenta estudios de caso de toda Europa. Los 12 proyectos apoyados por el FEADER que aparecen en esta publicación muestran cómo la política de desarrollo rural está ayudando a hacer de las zonas rurales un lugar más atractivo en el que los jóvenes puedan vivir y trabajar, en la agricultura y otros ámbitos.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Trabajo de la REDR sobre el relevo generacional
https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/generational-renewal_es



Folleto de ejemplos de proyectos FEADER: «La juventud y el relevo generacional»
https://enrd.ec.europa.eu/publications_es

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

NOVEDADES DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE EVALUACIÓN

Planes estratégicos de la PAC: evaluación ex ante

La propuesta legislativa sobre las ayudas a los planes estratégicos de la PAC posterior a 2020⁽¹⁾ de marca un cambio de un enfoque orientado al cumplimiento a otro más basado en el rendimiento. Dicho cambio se logrará a través del establecimiento del nuevo marco de seguimiento y evaluación del rendimiento (MSER), que permitirá a la Comisión Europea y a los Estados miembros evaluar y supervisar el rendimiento de la política de una manera más eficaz en el siguiente período de programación.

La evaluación ex ante desempeñará un papel crucial a la hora de fijar el marco adecuado para este cambio de la política; Esta evaluación, que será llevada a cabo en cada Estado miembro por la autoridad responsable de la preparación de los planes estratégicos de la PAC, ayudará a mejorar la calidad y el diseño de estos últimos⁽²⁾.

La evaluación ex ante valorará, entre otros aspectos, la evaluación de las necesidades (incluido el análisis DAFO), la estrategia de intervención, las metas y las etapas, así como el seguimiento, la recogida de datos y el sistema de implementación.

El servicio de asistencia europeo para la evaluación del desarrollo rural (Evaluation Helpdesk) ha puesto en marcha su 7º grupo de trabajo temático para ayudar a los actores responsables de la evaluación a prepararse para la evaluación ex ante y para la evaluación medioambiental estratégica de los planes estratégicos de la PAC.

He aquí los objetivos de este grupo de trabajo temático: extraer juntos las lecciones de las experiencias y retos que plantea la aplicación del sistema común de seguimiento y evaluación (SCSE) del actual período de programación, y desarrollar herramientas y soluciones prácticas que ayuden a los Estados miembros a crear el MSER del siguiente



© Unión Europea, 2019

período de programación, y, más en concreto, a preparar la evaluación ex ante.

El grupo de trabajo temático se compondrá de cuatro módulos de trabajo: 1) preparar la evaluación ex ante; 2) evaluar las necesidades; 3) evaluar la lógica de intervención y las metas del plan estratégico de la PAC; y 4) evaluar el seguimiento, la recogida de datos y la ejecución del plan estratégico de la PAC.

Cada módulo de trabajo se centrará en el desarrollo de herramientas prácticas que estarán destinadas a ayudar a las autoridades de gestión y a los evaluadores a preparar una rigurosa evaluación ex ante.

Los resultados se publicarán en la sección dedicada a los grupos de trabajo temático del servicio de asistencia de evaluación, dentro del sitio web de la REDR.

A fin de garantizar que cada módulo de trabajo cumpla con los objetivos establecidos por el grupo de trabajo temático, se celebrarán consultas continuas con los actores encargados de la evaluación de los Estados miembros mediante reuniones periódicas con un grupo consultivo y a través de otros canales que permitan aportar comentarios por escrito.



© Unión Europea, 2019

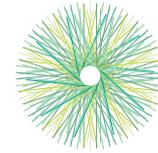
PARA MÁS INFORMACIÓN

Grupos de trabajo temático del servicio de asistencia de evaluación https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/thematic-working-groups_es

(1) COM (2018) 392 final, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=COM%3A2018%3A392%3AFIN>.

(2) Artículo 125 de la propuesta COM (2018) 392 final.

NOVEDADES DE AEI-AGRI

eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

Estrategias digitales multinivel

Las tecnologías digitales pueden incrementar la productividad de los agricultores europeos, mejorar sus condiciones de trabajo y reducir el impacto medioambiental de la agricultura. La red EIP-AGRI se ha comprometido a ayudar a los agricultores a desarrollar tecnologías digitales adaptadas a sus necesidades. Mejorando el conocimiento y el uso de este tipo de tecnologías y evaluando sus beneficios e impactos en la sociedad, la red ayuda a la comunidad agrícola a explotar plenamente el potencial que la digitalización puede ofrecer a su sector en toda Europa.

La propuesta actual para la política agrícola común posterior a 2020 reconoce la importancia de las estrategias nacionales para desarrollar tecnologías digitales en agricultura y en zonas rurales. En este contexto, la red AEI-AGRI organizó en diciembre de 2018 —con la contribución de la Red Europea de Desarrollo Rural y la red de oficinas competentes en materia de banda ancha— un seminario sobre «Estrategias multinivel para la digitalización de la agricultura y las zonas rurales».

El objetivo del evento era preparar a las autoridades nacionales, regionales y locales para establecer sus estrategias para ayudar a la comunidad agrícola a implementar tecnologías digitales. El evento contribuyó a animar a las autoridades públicas a poner en marcha sus estrategias con otros colegas europeos y con agricultores, investigadores y representantes del mundo empresarial.

Los participantes en el seminario identificaron los obstáculos existentes para establecer estrategias digitales, así como las oportunidades que estas plantean. Entre los primeros cabe citar la disponibilidad de las tecnologías e infraestructuras adecuadas, especialmente en las zonas remotas y menos desarrolladas. La mayoría de los retos encajan, por su parte, dentro de los ámbitos social e institucional, como las dificultades de comunicación entre personas que tienen diversos perfiles, intereses y niveles de competencias digitales. Durante una sesión de «espacio abierto», los participantes se centraron en las cuestiones clave para fomentar el desarrollo de estrategias multinivel, poniendo de manifiesto,



©AEI-AGRI Service Point

«Consideramos que la interacción entre personas con diferentes trayectorias y conocimientos resulta un factor crucial para el éxito de la AEI-AGRI. La posibilidad de intercambiar ideas y experiencias y la realización de sesiones interactivas en nuestros eventos para identificar las oportunidades y los obstáculos, y los obstáculos, son esenciales para encontrar soluciones innovadoras y desarrollar resultados de investigación listos para su uso. Las conclusiones de nuestros eventos han proporcionado ya una información esencial para ayudar a los participantes y a la Comisión Europea a orientar las agendas de desarrollo rural e investigación.»

Pacôme Elouna,
Jefe de equipo del Punto de Servicio de la AEI-AGRI

por ejemplo, el papel de las fincas demostrativas y de otras actividades entre iguales, así como el papel de las redes existentes, de los multiplicadores o de las asociaciones público-privadas. Los participantes subrayaron, además, la importancia que tiene planificar la comunicación para la digitalización, utilizando para ello el lenguaje más adecuado para llegar a cada miembro de la comunidad, y enriqueciéndola a través de un enfoque ascendente.

III GOBERNANZA

Subgrupo permanente sobre innovación de la Asamblea de las Redes Rurales Europeas

Los debates sobre la PAC posterior a 2020 centraron la agenda de marzo del 13º subgrupo sobre innovación. En efecto, los delegados debatieron el papel de las redes de la futura PAC a la hora de armonizar las políticas de la UE en el ámbito agrícola (PAC) y en el de la investigación y la innovación (Horizonte Europa), basándose en particular en el trabajo de los grupos de enfoque de la AEI-AGRI a nivel tanto nacional como de la UE.

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/about/permanent-subgroup-innovation-agricultural>

i PARA MÁS INFORMACIÓN

El sitio web de la AEI-AGRI dedicado a la «Digitalización de la agricultura» describe las últimas tecnologías digitales, incluidos proyectos sobre la agricultura de precisión, la robótica, el marketing digital y los polos de innovación digital. <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/digitising-agriculture>

Seminario de la AEI-AGRI sobre «Estrategias multinivel para digitalizar la agricultura y las zonas rurales» <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-seminar-multi-level-strategies-digitising>

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

NOTICIAS DE LA UE

Planes estratégicos de la PAC y regímenes ecológicos

Los días 6 a 8 de febrero tuvo lugar un congreso de la PAC de alto nivel, en el que se puso de manifiesto cómo los planes estratégicos de la nueva PAC podrían diseñarse con el objetivo de proteger y reforzar la biodiversidad, fomentar la eficiencia en el uso de los recursos y abordar las prioridades en materia de acción por el clima.

Este congreso europeo, que con el título de «Planes estratégicos de la PAC: explorar regímenes ecológicos» fue organizado por el Ministerio holandés de Agricultura, Naturaleza y Calidad de los Alimentos, se centró en la «arquitectura verde» de la PAC posterior a 2020. El congreso contó con una buena representación de autoridades relevantes a escala nacional y regional, así como de instituciones y organizaciones de la UE, asociaciones de agricultores, ONG medioambientales e institutos de investigación.

La amplia diversidad de actores de la PAC que asistieron al congreso procedentes de diferentes Estados miembros proporcionó un equilibrado conjunto de perspectivas durante los debates y presentaciones sobre cómo diseñar regímenes ecológicos flexibles —y adaptados a las diferentes necesidades territoriales— en el marco de los planes estratégicos de la futura PAC. La REDR proporcionó, por su parte, conocimientos técnicos durante los talleres y las visitas de campo, que contribuyeron a dar a conocer algunas de las políticas pioneras basadas en los resultados que se han puesto en marcha en los Países Bajos.

Entre los asuntos analizados durante las sesiones del taller cabe citar los siguientes: regímenes basados en las zonas y en los resultados; condicionalidad relacionada con los regímenes ecológicos, las medidas agroambientales y climáticas, y las infraestructuras y los indicadores verdes; traducir las aspiraciones y objetivos en materia de medio ambiente y clima en un plan estratégico de la PAC; y una evaluación de la PAC por parte del Parlamento Europeo.



La teoría y los ejemplos de buenas prácticas que muestran las oportunidades de los regímenes ecológicos se vieron complementados posteriormente por una jornada de visitas de campo y sesiones prácticas adicionales centradas en cómo los planes estratégicos de la PAC pueden ayudar a los agricultores a: construir un paisaje agrícola sostenible; optimizar los regímenes ecológicos; incorporar sistemas de primas públicas e impulsadas por el mercado; y abordar el hecho esencial que supone que los diferentes países tienen diferentes necesidades en lo que respecta a la arquitectura verde.

Entre otros puntos destacados, se incluye que los delegados tuvieron la oportunidad de conocer cómo el enfoque colectivo holandés se ha venido desarrollando durante un período de 25 años, una experiencia que ahora se está convirtiendo en buenas prácticas que los agricultores están aplicando sobre el terreno y que están consiguiendo resultados ecológicos colectivos por medio de iniciativas en el conjunto de la zona. También se mostró cómo es posible ahorrar tiempo y dinero gracias a los sistemas de gestión simplificada implantados en el modelo de contratación holandés.



© Daria from TaskArmy.nl, Unsplash

PARA MÁS INFORMACIÓN

Planes estratégicos de la PAC: explorar regímenes ecológicos
<https://www.capcongress.com>

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Nueva definición de los pueblos inteligentes

Un proyecto piloto de la UE sobre pueblos ecosociales inteligentes ha presentado recientemente una propuesta de definición de pueblos inteligentes, para lo que ha esbozado una nueva definición e identificado ejemplos de buenas prácticas a través de una serie de estudios de caso relacionados.

La definición señala que «los pueblos inteligentes son comunidades de las zonas rurales que utilizan soluciones innovadoras para reforzar su resiliencia, aprovechando para ello los recursos y las oportunidades locales. Los pueblos inteligentes se basan en un enfoque participativo para desarrollar e implementar estrategias destinadas a mejorar sus condiciones económicas, sociales y/o medioambientales, en particular fomentando las soluciones ofrecidas por las tecnologías digitales.

Los pueblos inteligentes se benefician de la cooperación y de las alianzas con otras comunidades y actores de las zonas rurales y urbanas. El inicio y la ejecución de las estrategias de los pueblos inteligentes se pueden basar en iniciativas ya existentes, y financiarse por medio de una serie de fuentes públicas y privadas».

También se puso de manifiesto que las estrategias y las hojas de ruta de los pueblos inteligentes constituyen ingredientes esenciales para mejorar el acceso a los servicios en varios ámbitos como la salud, la formación o el transporte, a fin de mejorar las oportunidades

empresariales y generar empleo, por citar solo unos ejemplos. Aun reconociendo las oportunidades que presentan, se subrayó igualmente que «el uso de las tecnologías digitales no es una condición previa para convertirse en un pueblo inteligente».



© Freepik

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Definición de los pueblos inteligentes y nota informativa
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/smart-eco-social-villages-definition_es

Proyecto piloto sobre pueblos ecosociales inteligentes
<http://www.pilotproject-smartvillages.eu>

La mujer en el medio rural europeo

El Día Internacional de la Mujer, el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, Phil Hogan, animó a los Estados miembros a hacer uso de la flexibilidad que la nueva política agrícola común (PAC) ofrece para abordar las cuestiones relacionadas con la mujer en las zonas rurales.

Aunque señaló la positiva contribución de las actividades de la REDR en este sentido, el comisario hizo hincapié en que la PAC no era, sin

embargo, la única respuesta a los desafíos a los que se enfrentan las mujeres en el medio rural. Y es que otros fondos de la UE también deben garantizar que abordan los retos y las necesidades específicos de las mujeres de las zonas rurales. El sitio web «La UE en mi vida» del Parlamento Europeo subraya también que las mujeres desempeñan un papel económico y social vital en las zonas rurales. La asistencia actual al desarrollo rural incluye, sin estar limitada a ello, ayudas a la creación de empresas y a iniciativas de diversificación en las explotaciones agrícolas, así como financiación para ayudar a cubrir los costes relacionados con la adquisición de competencias o las redes de apoyo.

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Discurso del comisario Hogan
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/rural-women-europe_es

Trabajo de la REDR para promover la inclusión social
https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/social-inclusion_es

«La UE en mi vida»
<https://what-europe-does-for-me.eu/fr/portail/2/J03>



NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Nuevos servicios de crédito rural

Los jóvenes agricultores constituyen uno de los grupos destinatarios de los hasta 2000 millones de euros de ayuda financiera en forma de préstamos que el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el cual participa ahora junto con la Comisión Europea en la nueva iniciativa conjunta en favor de los jóvenes agricultores, está poniendo a disposición del sector agroalimentario de la UE.

La nueva iniciativa, que fue presentada por el comisario Hogan y por el vicepresidente del BEI Andrew McDowell en una conferencia especial celebrada el 29 de abril en Bruselas, se basa en dos elementos principales:

1. Las contribuciones del Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural (FEADER) para programas específicos dirigidos a los jóvenes agricultores en forma de instrumentos financieros.
2. 1.000 millones de euros del BEI en forma de un programa de préstamos a los bancos de la UE que estén dispuestos a apoyar la agricultura y a los jóvenes agricultores, siendo al menos un 10% de estos nuevos créditos asignado específicamente a los jóvenes agricultores. Los bancos participantes tienen que añadir 1.000 millones de euros adicionales a los recursos del BEI. El objetivo es ayudar a los jóvenes agricultores a superar los retos que supone la creación o el desarrollo de una empresa gracias unas condiciones crediticias favorables, como puedan ser períodos de amortización más largos, garantías de inversiones de más fácil acceso y criterios de admisibilidad que reconozcan el valor del capital circulante a la hora de apoyar los ciclos empresariales del sector agroalimentario.

Jannes Maes, presidente de CEJA, el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores, afirmó: «La dificultad del acceso al crédito ha sido reconocida como uno de los mayores obstáculos para los jóvenes agricultores europeos. Esta iniciativa conjunta tiene el potencial de aportar una respuesta europea a dicho reto. El CEJA da la bienvenida a este nuevo paso e insta a los Estados miembros y a las instituciones financieras a garantizar una rápida aplicación de las medidas, para que los jóvenes agricultores puedan beneficiarse plenamente de estos instrumentos».

Las autoridades de gestión se pueden beneficiar igualmente de la asistencia técnica y de los servicios de asesoramiento que acompañan a estos nuevos mecanismos de crédito rural. Ello debería ayudar a las autoridades de los programas nacionales y regionales a adaptar los prototipos de metodologías utilizados a nivel de la UE para determinar el alcance de las actuales lagunas financieras, y a aplicar con rigor dichas metodologías a sus circunstancias específicas.

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Nuevo programa de crédito rural
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-2294_es.htm

Conferencia y vídeo
<https://www.fi-compass.eu/event/4804/addressing-price-volatility-and-financing-needs-young-farmers-and-agriculture>

LEADER en Moldavia

El enfoque de desarrollo local participativo de LEADER constituye una de las historias de éxito rural más conocidas de Europa, y sus técnicas se han exportado ya a todo el mundo: se ha mostrado, por ejemplo, a varios países vecinos de la UE, Moldavia entre ellos, cómo poner en marcha LEADER. En efecto, Moldavia forma parte de un programa conjunto entre la UE y el PNUD denominado Apoyo a la agricultura y al desarrollo rural (SARD, por sus siglas en inglés) que promueve los métodos de LEADER para mejorar las capacidades de la comunidad, desarrollar el emprendimiento y las pymes locales, fomentar la inversión en la renovación de pequeñas infraestructuras e impulsar la cooperación intermunicipal. AEIDL ha publicado un análisis de los progresos realizados en Moldavia gracias a LEADER, en el que se describen varios proyectos de estudios de caso y se aporta más información sobre el programa SARD.



© Alina Grubnyak, Unsplash

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Informe sobre Moldavia realizado por AEIDL
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/leader-experiences-moldova_es

La iniciativa SARD de LEADER/CLLD
<http://www.leadmoldova.eu>

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

Guías y publicaciones de la UE



Objetivos medioambientales de la futura PAC

Entre las propuestas para la PAC posterior a 2020 se incluye una nueva y modernizada «arquitectura verde», que prevé cambios en aspectos como los requisitos obligatorios y la simplificación, e implanta nuevos regímenes ecológicos que serán obligatorios para los Estados miembros y voluntarios para los agricultores. La Comisión ha publicado un nuevo folleto explicativo que proporciona más detalles sobre cómo esta nueva arquitectura verde podría trabajar en la práctica.

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/environmental-objectives-future-cap_es



Tendencias demográficas en las regiones de la UE

Este informe de un grupo de reflexión (think tank) del Parlamento Europeo sobre evolución demográfica incluye una sección específica de investigación basada en los datos de las zonas rurales, que se complementa con una interesante recopilación de datos comparativos sobre la demografía urbana.

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633160/EPRS_BRI\(2019\)633160_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633160/EPRS_BRI(2019)633160_EN.pdf)



El papel de la innovación en la agricultura

Este informe de un grupo de reflexión (think tank) del Parlamento Europeo analiza el potencial para el apoyo a la investigación y la innovación dentro de las propuestas de la PAC posterior a 2020. En el informe se presenta la estrategia de la UE a largo plazo para la investigación y la innovación agrícolas, así como un análisis de las asociaciones europeas para la innovación y las oportunidades futuras para Horizonte Europa.

[http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS_BRI\(2019\)630358](http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document.html?reference=EPRS_BRI(2019)630358)

<http://www.europarl.europa.eu/thinktank/es/home.html>



Nuevas opciones de financiación para la Europa rural

La plataforma de asesoramiento fi-compass ha editado tres nuevas publicaciones destinadas a los responsables de la toma de decisiones en el FEADER, a los que aporta información sobre lo que necesitan saber cuando utilicen los diferentes tipos de ayudas reembolsables.

Los informes plantean el uso flexible de productos financieros como una solución potencial a los retos económicos. Tal flexibilidad — combinada con el apoyo del FEADER— puede reducir riesgos tanto a los agricultores que buscan financiación como a las instituciones financieras que la proporcionan durante períodos de volatilidad de precios. Se describe igualmente la actividad de los intermediarios financieros y de las instituciones de garantía del sector agrícola de la UE. También se explora el papel de los instrumentos de garantía de crédito para mejorar el acceso a la financiación de los agricultores y las empresas agrícolas mediante la reducción de las tasas de interés y de los requisitos en materia de garantías.

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/flexible-financial-products-eu-agricultural-sector_es

ENFOQUE EN... networX

INTRODUCCIÓN

networX 

Inspiring Rural Europe

Los días 11 y 12 de abril de 2019 se dieron cita en Bruselas más de 400 personas para reflexionar sobre el valor añadido de las redes rurales. Esta reunión resultó la mayor concentración de la comunidad de las redes de desarrollo rural celebrada durante el actual período de programación.

El poder de las redes rurales reside en su capacidad para facilitar los intercambios de información y la cooperación, así como para generar conocimientos, fomentar la innovación, incrementar la sensibilización, permitir la participación de las partes interesadas y recabar sus valiosas opiniones sobre la implementación de la política.

La reciente conferencia networX organizada por la REDR proporcionó un magnífico ejemplo de los beneficios que se derivan de congregarse a los actores interesados en este tipo de actos. networX, un evento participativo y dinámico que se celebró durante dos días de abril, convocó a profesionales del desarrollo rural de 35 países para mostrarles de una manera dinámica las últimas ideas y reflexiones sobre las redes y el trabajo en red.

El trabajo en red es, desde hace ya mucho tiempo, una característica de la política de desarrollo rural. De hecho, y antes de la creación de la REDR, LEADER abrió camino demostrando cómo el trabajo en red amplía y profundiza el alcance de la política de desarrollo rural entre



© Unión Europea, 2019

« Me gustaría empezar felicitando a todas las personas involucradas en la REDR por el gran logro que suponen estos diez años de éxito de las redes rurales.

Este foro ha desempeñado un papel enormemente importante para garantizar que nuestras comunidades rurales dialoguen entre sí, y también con los responsables políticos a todos los niveles: regional, nacional y europeo. »

Y sobre el papel del trabajo en red en el marco de la futura PAC:

« Queremos reforzar la contribución de las redes a la modernización de las economías agrícola y rural y a la práctica continua de transferencia de conocimientos y de innovación, y sobre todo su contribución clave a la implementación del nuevo enfoque de aplicación basado en el rendimiento. »

Phil Hogan,
Comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural

https://ec.europa.eu/commission/commissioners/node/475205_es

© Unión Europea, 2019



las comunidades rurales. Volviendo al tiempo presente, podemos constatar cómo está prosperando el ecosistema de las redes a la vez que se enfrenta a los desafíos actuales y contribuye a aumentar el atractivo de las zonas rurales.

Tras la sesión plenaria de apertura, que contó con sendos discursos inaugurales por parte del comisario Phil Hogan y del portavoz jefe de la Comisión Europea, Margaritis Schinas, networX se dividió en seis ámbitos temáticos que analizaron diferentes aspectos del trabajo en red, con asuntos que fueron desde cómo construir una red, a conseguir la participación de las partes interesadas y trabajar en red para la innovación. Para obtener más información sobre los ámbitos temáticos, véase la página 16. En el sitio web de la REDR encontrará una crónica más detallada al respecto⁽¹⁾.

En su discurso inaugural, el comisario Hogan subrayó que las redes rurales proporcionan una plataforma para crear conexiones vitales entre las personas. Las redes siguen mostrando un gran rendimiento y continúan siendo una poderosa herramienta para transferir conocimientos e intercambiar experiencias en asuntos relacionados con el diseño, la implementación, la innovación y la evaluación de la política.

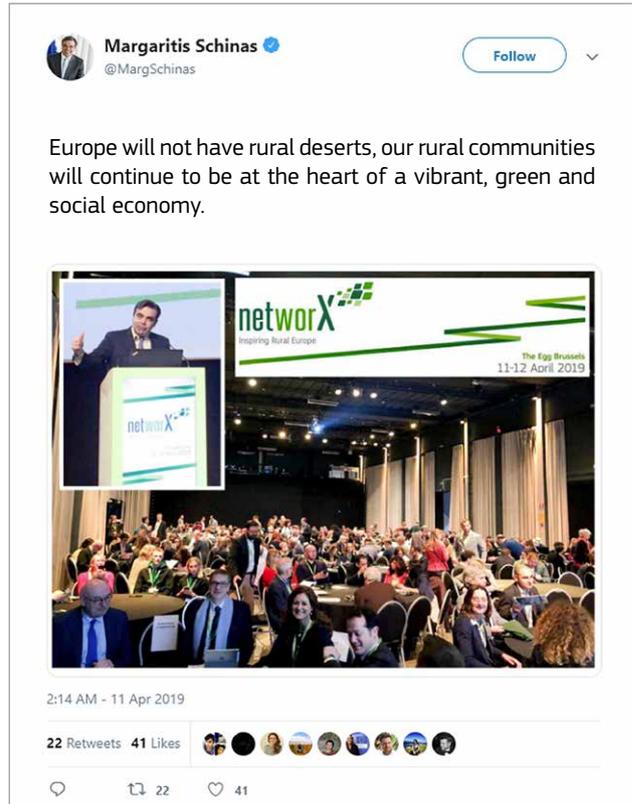
El señor Schinas transmitió en networX el firme mensaje de que el desarrollo rural representa la agenda constructiva para Europa, e instó

asimismo a la comunidad de redes rurales a fomentar y celebrar el «valor añadido europeo» en las zonas rurales. También reveló que la Comisión Europea tiene previsto poner en marcha una campaña piloto de comunicación institucional centrada en las zonas rurales.

A lo largo de networX los delegados tuvieron tiempo de explorar actividades paralelas, como el Marketplace, en el que se trataron temas relacionados con la agricultura, el territorio y la innovación en diferentes puestos organizados por las redes rurales nacionales y varias organizaciones de partes interesadas. Durante networX tuvo lugar igualmente la ceremonia final de los primeros Rural Inspiration Awards⁽²⁾ de la REDR. Estos premios, que fueron presentados por el comisario Hogan, reconocen iniciativas inspiradoras cofinanciadas por el FEADER en el período de programación 2014-

2020. Los nominados constituyen un ejemplo excelente de cómo la política de desarrollo rural está beneficiando a las zonas rurales de Europa.

La sesión plenaria de clausura resumió las lecciones clave del evento y analizó el futuro de las redes rurales después de 2020. La nueva propuesta de la PAC implica cambios estimulantes en el trabajo en red, con competencias más amplias, nuevas responsabilidades y nuevas oportunidades. Las redes rurales deben continuar apoyando y facilitando la aplicación de las ayudas de la PAC y la innovación en las redes rurales, y seguir añadiendo valor y ayudando a las políticas a ir más allá para que sean los propios agricultores y comunidades rurales quienes resuelvan los retos a los que se enfrentan y aprovechen las oportunidades que se les presenten.



Objetivos de networX

- ✓ Reconocer las redes como un inestimable instrumento político para el desarrollo rural
- ✓ Demostrar el trabajo y los logros de las redes rurales
- ✓ Preparar a las redes rurales para la PAC posterior a 2020

networX en cifras

- > 400 participantes
- > 40 puestos en el Marketplace
- 35 países representados
- 25 nominados a los Rural Inspiration Awards
- 6 ámbitos temáticos

(1) https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/networX-inspiring-rural-europe_es

(2) https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/rural-inspiration-awards-meet-winners-0_es

ENFOQUE EN... networX

TRABAJAR JUNTOS

El poder de las redes

Durante los dos días que duró networX, los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a las sesiones organizadas en hasta seis ámbitos temáticos diferentes, cada uno de los cuales abordó un área distinta del trabajo en red rural. Se identificaron las mejores prácticas actuales y hubo amplio margen para la participación y los intercambios activos; también se aportaron muchos elementos para la reflexión sobre la forma y el papel futuros de las redes rurales.



© Unión Europea, 2019

Redes para la política

Ámbito temático 1

¿Cómo apoyan las redes la aplicación de la política? Los participantes analizaron cómo las redes ayudan a mejorar el diseño y la ejecución de la política. Se estudiaron temas como el trabajo en red en favor de los pueblos inteligentes, la bioeconomía rural y otros ámbitos políticos más allá del desarrollo rural.

« Las redes futuras deberán tener la capacidad de ampliar su alcance y reducir la distancia entre Bruselas y las personas sobre el terreno, entre las políticas y su ejecución, entre los lugares que trabajan bien y aquellos que no lo hacen tan bien. ¡Necesitamos profundizar aún más en el trabajo en red! »

Paul Soto, Punto de Contacto de la REDR

MENSAJES CLAVE

- Las redes contribuyen al diseño de la política movilizándolo a las partes interesadas
- Las redes pueden facilitar enfoques ascendentes que lleven a soluciones locales adaptadas
- Las redes deberían estar abiertas a todos, pero tener un público destinatario claramente identificado
- Aunque trabajen de una manera conjunta, las diferentes redes deberían concentrarse en los ámbitos específicos en los que puedan tener un mayor impacto
- La importancia de los enfoques territoriales y con múltiples partes interesadas es crucial para los pueblos inteligentes
- En lo que respecta a la bioeconomía, las redes facilitan la transferencia de conocimientos y la sensibilización
- El trabajo en red —en forma de clústeres, mercados digitales y herramientas relacionadas— fomenta la conexión entre los diferentes actores de la cadena de valor y los sectores basados en la bioeconomía
- Las redes de la política de la UE tienen que asegurarse de estar en contacto con las necesidades reales, y ser capaces de responder con flexibilidad a los cambios en las prioridades locales

Construir una red

Ámbito temático 2

Lecciones aprendidas del ámbito temático dedicado a la construcción de redes de desarrollo local. Un ejercicio interactivo en grupo exploró cómo podrían abordarse los retos específicos del desarrollo rural en el momento de diseñar una red. Los participantes analizaron asimismo cómo podría ser más eficaz una red rural en el período posterior a 2020.

MENSAJES CLAVE

- La ampliación del alcance de las redes de la futura PAC presenta retos y oportunidades
- Es necesario replantearse una serie de componentes del trabajo en red, como el enfoque estratégico, los grupos destinatarios y las herramientas de comunicación
- El empoderamiento de los actores locales y un enfoque «ascendente» aplicado a la resolución de problemas pueden aumentar la participación en las redes por parte de la comunidad agrícola y de los gestores de tierras



© Unión Europea, 2019

Redes para la innovación

Ámbito temático 3

¿Cómo conectar con los asesores y agentes de la innovación y con los servicios de apoyo a la innovación? Los participantes pusieron de manifiesto una serie de buenas prácticas de trabajo en red en materia de innovación para la agricultura y la silvicultura, y analizaron el papel de los sistemas de conocimiento e innovación agrícolas (AKIS, por sus siglas en inglés).

MENSAJES CLAVE

- Los elementos clave para un trabajo en red eficaz en materia de innovación van desde la comunicación, la divulgación, la colaboración y la participación de múltiples actores hasta la facilitación, los procesos entre iguales para mejorar la confianza mutua, la motivación, la ambición, el compromiso, la simplicidad y la flexibilidad
- En el marco de la futura PAC, será necesario aplicar un enfoque más integrado para desarrollar aún más la agricultura basada en el conocimiento
- Son muchos los tipos de actores que pueden desempeñar un papel en AKIS, como: agricultores e investigadores, RRN, asesores, sistemas educativos, empresas, consumidores y medios de comunicación

«Aunque hace ya mucho tiempo que trabajo con equipos formados por múltiples actores, cada vez soy más consciente de la enorme utilidad, eficacia y poder que tiene la cooperación en las redes.»

Judith Treis, agricultora y directora del grupo operativo «Biogemüse»



© Unión Europea, 2019

Redes LEADER/CLLD

Ámbito temático 4

Papel y alcance de las redes rurales locales a través de los grupos de acción local (GAL) LEADER. En este ámbito temático se recurrió a los «Action Labs» (laboratorios de acción) organizados por profesionales para identificar qué es lo esencial, qué funciona mejor y qué se puede mejorar por medio de LEADER.



© Unión Europea, 2019

MENSAJES CLAVE

- Son las personas, y no las instituciones, las que hacen las redes
- Las redes locales son los ojos y los oídos de la población rural
- El trabajo en red ha aportado creatividad y soluciones innovadoras, aumentando la autoestima de la población rural
- LEADER ha motivado a las comunidades locales a participar en el desarrollo de sus comunidades
- La inclusión de los jóvenes en las redes es uno de los mayores éxitos de LEADER
- Reforzar el reconocimiento de los logros de LEADER por medio de una identidad más sólida y coherente

« No existe un único enfoque para el trabajo en red, sino una combinación de contactos on line y off line, directos e indirectos. ¡Celebra tus éxitos! »

Anke Wehmeyer, RRN alemana

Redes para la evaluación

Ámbito temático 5

Este ámbito temático analizó cómo la evaluación puede ayudar a las redes a alcanzar sus metas y objetivos, y cómo la evaluación puede ser apoyada por las redes.



© Unión Europea, 2019

MENSAJES CLAVE

- El principal valor añadido que presenta la evaluación de las redes es la capacidad para identificar y abordar necesidades específicas
- La evaluación puede medir y cuantificar los procesos de toma de decisiones, la confianza y la reciprocidad entre los actores
- La narración de historias (storytelling) puede constituir un método eficaz para estudiar y comunicar los efectos de las redes
- Las redes de la PAC posterior a 2020 pueden apoyar la evaluación de la siguiente manera: organizando actividades para desarrollar las capacidades (seminarios y webinarios) a fin de aumentar la sensibilización; creando y facilitando grupos de expertos en una selección de asuntos relacionados con la evaluación; o divulgando los resultados de la evaluación con la ayuda de los medios sociales, viajes informativos e infografías

« Tenemos que saber cómo las redes están haciendo sus evaluaciones, compartir los buenos ejemplos y conocer cómo se están analizando los resultados. ¡Aprendamos de EvaluationWORKS! »

Teemu Hauhia,
red rural finlandesa

© Unión Europea, 2019



Participación de las partes interesadas

Ámbito temático 6

En este ámbito temático se analizó cómo promover una participación eficaz de las partes interesadas en las redes, explorando para ello tres áreas de actividad: el trabajo de las RRN, cómo los actores pueden intercambiar sus diferentes perspectivas y cómo mejorar la participación en las redes de la futura PAC.

MENSAJES CLAVE

- Deberían crearse grupos temáticos para contar el antes y el después de la ejecución de las ayudas de los PDR
- Los eventos de grupos temáticos organizados por las RRN han de tener lugar de una forma periódica a fin de reforzar los vínculos locales entre las autoridades de gestión y las partes interesadas
- Los eventos tienen que incluir el tiempo suficiente para realizar contactos en red libremente, y concluir con un claro mensaje central
- Utilizar canales de comunicación apropiados y adaptados a los grupos de actores destinatarios
- Identificar puntos de conexión potenciales para introducir nuevos actores y nuevas ideas en la red



© Unión Europea, 2019

 PARA MÁS INFORMACIÓN

Podrá encontrar más información sobre networkX, incluido un resumen del mismo e informes sobre los aspectos más destacados de los distintos ámbitos temáticos, en el siguiente enlace: https://enrd.ec.europa.eu/all-about-networkX-inspiring-rural-europe_es

ENFOQUE EN... networX

EVOLUCIÓN DE LAS REDES

El camino recorrido

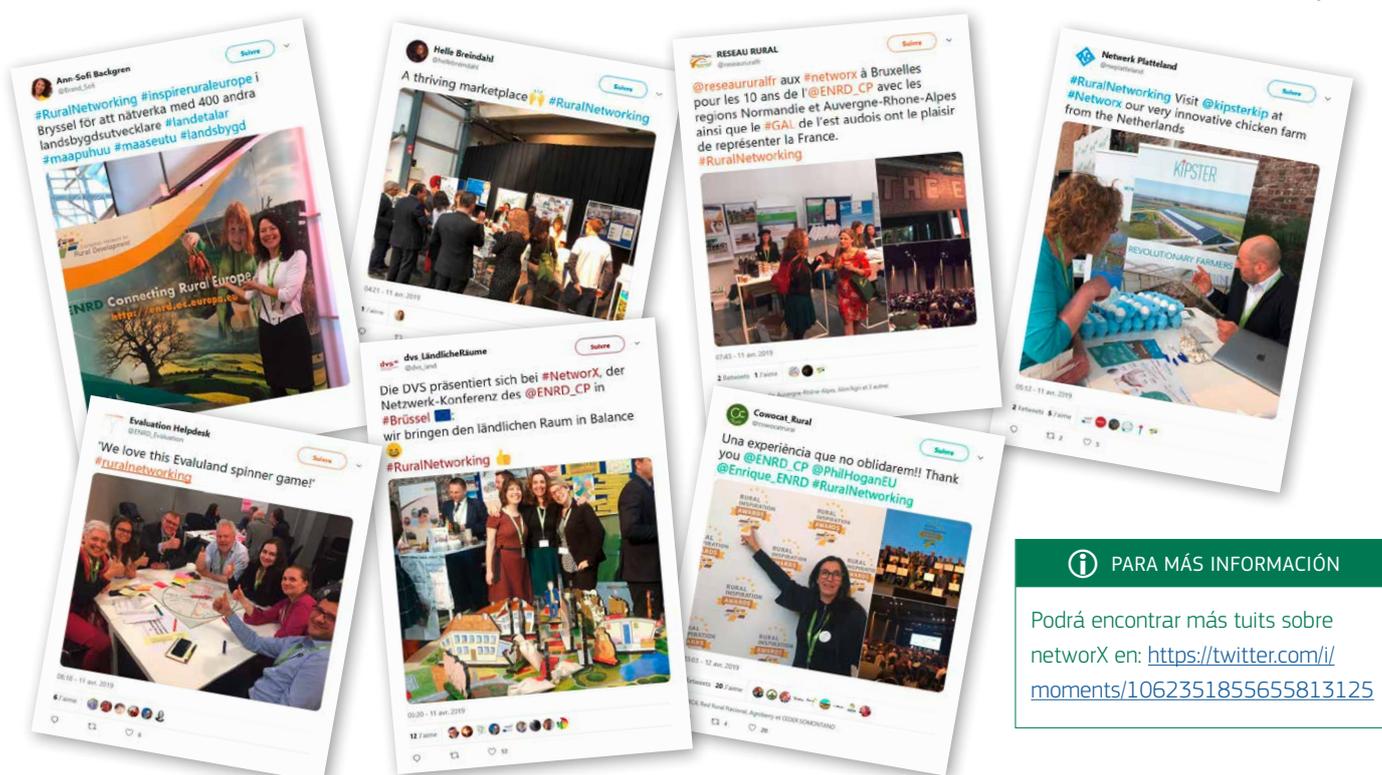
El trabajo en red lleva muchos años apoyando la política rural y a las comunidades rurales. En el evento networX los participantes compartieron historias inolvidables relacionadas con las redes, analizaron las lecciones aprendidas hasta el momento y estudiaron el futuro trabajo en red a partir de 2020.



© Unión Europea, 2019

TRAYECTORIA HASTA EL PRESENTE

En networX hubo un amplio margen para reflexionar sobre estos diez años de redes rurales europeas. Los ponentes de la sesión de apertura celebrada el 11 de abril de 2019 compartieron sus experiencias más positivas, sus mejores momentos a nivel personal y sus reflexiones sobre el futuro de las redes rurales. He aquí algunos de los testimonios personales presentados: la historia del establecimiento de la primera red rural nacional en Finlandia, la creación de la REDR, diversas experiencias con el trabajo regional en Italia, el lanzamiento de nuevas redes AEI-AGRI en Bulgaria y la organización de una red rural en Polonia. Las experiencias más recientes fueron compartidas por un joven vloguero del medio rural y por un nuevo miembro de la RRN de los Países Bajos.



 PARA MÁS INFORMACIÓN

Podrá encontrar más tuits sobre networX en: <https://twitter.com/i/moments/1062351855655813125>



→ Descargue esta nueva publicación presentada en networX: https://enrd.ec.europa.eu/publications/rural-networking-action_en

« El trabajo en red se basa en la curiosidad, así que sea curioso: en lo que respecta a las personas, los proyectos y otras redes. ¡Y no olvide pasárselo bien! »

Helle Bøge Breindahl,
Gerente de GAL (Dinamarca)



« [Las comunidades rurales] no deberíamos tener una sensación de abandono. En realidad estamos a la vanguardia. Las redes tienen la clave para un futuro más sostenible. »

Maria Gustafsson, UAR de Suecia



« Tenemos una gran responsabilidad de cara al futuro para garantizar la sostenibilidad de las zonas rurales. Continuemos juntos este gran viaje y convencemos a más gente para que se nos una. »

Oana Neagu, Copa Cogeca



Las redes en acción

EJEMPLOS DE ACTIVIDAD DE LAS REDES RURALES NACIONALES DE LA UE EN 2017

Fuente: Estadísticas comunes de las redes, 2018



43 303
participaciones
en talleres/cursos



3 511
ejemplos de
proyectos
recopilados
y divulgados



3 072
publicaciones
sobre desarrollo
rural



2 473
eventos



946
consultas
temáticas



152
grupos temáticos
relacionados con
las prioridades
de los PDR

ENFOQUE EN... networX



© Unión Europea, 2019

Inspiración para los proyectos rurales



Durante el evento networX tuvo lugar la primera ceremonia de los Rural Inspiration Awards (Premios a la Inspiración Rural) de la REDR, que se otorgan en reconocimiento a iniciativas financiadas por el Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural (FEADER) que demuestren la contribución y el apoyo de la política de desarrollo rural a una Europa rural más competitiva, sostenible e inclusiva. De entre los 176 proyectos inscritos se preseleccionaron 25 finalistas, entre los que un jurado seleccionó posteriormente a los ganadores de las cinco categorías en disputa. Aparte de ello, la comunidad del desarrollo rural emitió 8.225 votos en línea para elegir al ganador en la categoría de voto popular.

© Unión Europea, 2019





Mejorar la competitividad

Esta categoría comprende iniciativas que mejoran la competitividad de la agricultura, la transformación de los alimentos y las zonas rurales por medio de la diversificación, la promoción de la producción sostenible y la inversión en la innovación.



© 2019 AGROBERRY

AGROBERRY - ORIGINAL FROM ZAMORA

Una joven agricultora introdujo una plantación de moras en una zona de producción de trigo y cebada en España, y generó valor añadido desarrollando una nueva gama de productos. El apoyo del FEADER le ayudó a crear la nueva plantación y a desarrollar nuevos productos. La explotación Agroberry combina perfectamente emprendimiento, innovación y respeto por el medio ambiente. Fundada por Nuria Álvarez —que abandonó Madrid para volver a sus raíces rurales y poner en marcha el proyecto—, Agroberry ha introducido con éxito el cultivo biológico de moras y ha desarrollado una gama de productos relacionados, como frutas frescas y congeladas, mermeladas y licores. Agroberry ha diversificado, así, la producción local al tiempo que ha promovido un desarrollo sostenible y rentable.

« Agroberry es el resultado del amor, del trabajo duro y de los valores. »

Nuria Álvarez (beneficiaria del proyecto)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agroberry-original-zamora_es



Medio ambiente y acción por el clima

Esta categoría se centra en iniciativas que preservan los ecosistemas, luchan contra el cambio climático y fomentan un uso eficiente de los recursos en las comunidades rurales.



© Krzysztof Kowalski

KOWALSKI FARM

En la explotación de Krzysztof Kowalski en la región de Mazovia se encuentra la mayor ganadería polaca de una raza rara de cerdos: Żłotnicka Biała. La explotación también cultiva lino y colza, que se utilizan para producir aceite y alimentar a los animales. Gracias al apoyo del FEADER, la explotación de Kowalski ha adoptado una serie de buenas prácticas agrícolas beneficiosas para el suelo, la cantidad y calidad del agua y la conservación de la biodiversidad, como la creación de humedales, estanques y zonas tampón, la implantación de cultivos intermedios y de leguminosas, el uso de fertilizantes biológicos, la utilización de prácticas de cultivo respetuosas con la estructura del suelo, y la realización de actividades de preservación de la biodiversidad.

« Siempre repito lo mismo: si quieres convencer a alguien de que haga algo, tienes que instruirlo, informarlo y demostrarle las buenas prácticas en la materia. Y hacerlo de la manera que sea más interesante para los oyentes. »

Krzysztof Kowalski (beneficiario del proyecto)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kowalski-farm-agri-environment-climate-support-sustainable-agriculture_es



Revitalización del medio rural

Esta categoría pone de relieve proyectos que mantienen servicios rurales o generan otros nuevos, fomentando la economía local y asegurando la conexión de las zonas rurales con las áreas a su alrededor.



© Kuitua pohjoiseen Kuitu kylässä

KUITUA POHJOISEEN

El proyecto finlandés Kuitua Pohjoiseen ayudó a los habitantes de los pueblos a crear cooperativas y solicitar subvenciones públicas para construir sus propias redes de banda ancha y alta velocidad. Este proyecto, financiado por el FEADER en el marco de LEADER, demostró el potencial de la banda ancha de alta velocidad a los residentes de los pueblos y explicó los pasos necesarios para acceder a la misma. Como consecuencia de ello, ahora mismo hay conectados 31 pueblos y más de 3.000 personas en Laponia. El proyecto es un excelente ejemplo de cómo las comunidades rurales pueden coger las riendas de su propio futuro.

« ¡Esto es increíble! Estoy agradecido, maravillado y sorprendido. Este premio va dirigido a la gente común de mi pueblo y significa mucho para nosotros. »

Seppo Alatörmänen (GAL Fell Lapland)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kuitua-pohjoiseen-high-speed-broadband-network-north_es



Inclusión social

Esta categoría reconoce los esfuerzos de las zonas rurales para luchar contra la exclusión digital, promover la agricultura social, combatir la pobreza energética, ayudar a la integración de los migrantes y fomentar la participación de los jóvenes en la vida pública.



© Association Enerterre

ENERTERRE

Este proyecto financiado por el FEADER fomenta la renovación de casas tradicionales en beneficio de las personas que se encuentran en una situación de pobreza energética en las zonas rurales de Normandía. Esta iniciativa francesa integra los recursos disponibles y coordina los trabajos de rehabilitación, que están siendo llevados a cabo por voluntarios bajo la supervisión de profesionales de la construcción. Enerterre ha permitido que los hogares participantes ahorren una media del 65,5% en los costes de rehabilitación de sus casas. Las mejoras contribuyen, además, a reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero de los hogares.

« Acababa de perder mi trabajo, así que lo estaba pasando mal y perdiendo mi autoestima. Gracias a Enerterre, me di cuenta de que podía hacer cosas, y también de que no era la única persona en esta situación y pasando por tales dificultades. Esta experiencia me ha devuelto la confianza en mí misma. »

Catherine (propietaria de una casa y beneficiaria del proyecto)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/enerterre-fighting-against-energy-poverty_es



LEADER

Esta categoría reconoce los usos inspiradores del enfoque LEADER. He aquí algunos de los temas abordados por los nominados: emprendimiento juvenil, visibilidad de las zonas rurales, gestión forestal, despoblación y desarrollo de infraestructuras comunitarias.



© CAPFP

TIGES CHAVÉES

El proyecto Tiges Chavées apoya la gestión sostenible de bosques pequeños y privados en la región de Valonia (Bélgica). El GAL Tiges et Chavées organizó cursos dirigidos a los propietarios de pequeñas parcelas sobre diagnóstico forestal, poda, gestión de la madera, biodiversidad e interpretación del paisaje. Esta iniciativa financiada por el FEADER fomenta eficazmente la cooperación entre los actores del sector silvícola, así como con otros sectores como el turismo y la inclusión social.

«Había heredado de mis padres una pequeña parcela de bosque, pero no tenía ningún tipo de conocimiento sobre gestión forestal. El proyecto me ha ayudado en este sentido. ¡Es un placer volver a dar vida a esta pequeña parte del bosque relacionada con la historia de mis padres!»

Christian Houzard (propietario de un bosque y participante en una venta conjunta de madera)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/tiges-chavees-sustainable-management-private-forests_es



Voto popular

El ganador de esta categoría fue seleccionado entre los 25 candidatos finalistas por medio de un sistema de votación en línea entre el 11 de marzo y el 11 de abril de 2019. El proyecto ganador se eligió entre los 8225 votos recibidos.



© Tourismus & Stadtmarketing Enns GmbH

ZEITGEIST ENNS

Zeitgeist Enns, proyecto apoyado por el FEADER, demostró con éxito el valor del concepto de tienda efímera o temporal, por el que las empresas podían alquilar temporalmente espacios comerciales vacantes en el centro de la pequeña ciudad de Enns (Austria); ello les proporcionó la oportunidad de lanzar nuevas ideas, probar la ubicación y atraer a nuevos clientes con un riesgo mínimo. Las tiendas efímeras de Enns han contribuido a revitalizar la vida y añadir nuevos servicios a la ciudad. Hasta la fecha se han abierto 20 tiendas de este tipo, y 4 se han establecido ya de manera permanente. Esta metodología se está replicando actualmente en otras ciudades rurales de Austria.

«¡Gracias a la REDR y al comisario! Este premio es un honor muy especial para nosotros.»

Max Homolka (Zeitgeist Enns)

 PARA MÁS INFORMACIÓN

https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/zeitgeist-enns-pop-shops-concept_es

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

El Danubio verde

Thor Morante

El proyecto INSIGHTS, que forma parte del programa transnacional del Danubio, está fomentando un turismo, verde y saludable en la región del Danubio. Se ha editado una guía de buenas prácticas, y para junio de 2019 se habrá puesto en marcha ocho estrategias integradas de turismo sostenible.



Thor Morante, director de comunicación y coordinador de proyectos, CEEweb for Biodiversity
tmorante@ceeweb.org

El turismo lento, que atrae a población tanto joven como mayor, es uno de los segmentos de más rápido crecimiento dentro de la industria turística global. Y es precisamente la implementación de este tipo de turismo lo que el proyecto INSIGHTS, que recibe financiación del programa transnacional del Danubio en el marco de Interreg, está llevando a cabo en la zona del Danubio.

Las regiones que participan dentro de INSIGHTS (estrategias integradas de turismo lento, verde y saludable, por sus siglas en inglés) se caracterizan, como muchas otras zonas rurales de la región del Danubio, por un entorno natural intacto y por un rico repertorio cultural de tradiciones vivas. Se trata, en otras palabras, de lugares con un extraordinario potencial para un turismo sostenible y lento.

Así, desde enero de 2017, los 13 socios del consorcio procedentes de nueve países han estado trabajando para aprovechar de la mejor manera posible las oportunidades existentes para garantizar la sostenibilidad medioambiental y económica a largo plazo, al tiempo que se apoya la preservación de los diversos y valiosos recursos naturales y culturales de la región del Danubio. Entre los socios se incluyen organizaciones no gubernamentales, miembros del mundo académico y el sector público.

PREPARAR EL TERRENO

Es fácil imaginarse a nuestros anhelados turistas haciendo senderismo por la mañana, disfrutando del silencio y del aire fresco, deteniéndose luego para degustar un bien merecido almuerzo de origen local antes de sumarse a una energética danza folclórica para rematar la jornada o quizás para empezar la tarde. Se necesita, sin embargo, un esfuerzo real para consensuar las distintas experiencias que cada lugar esté en disposición de ofrecer.

Los servicios turísticos suelen encontrarse fragmentados y carecer de una coordinación eficaz, por lo que un reto importante ha sido mejorar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo. La solución del proyecto INSIGHTS ha sido desarrollar un marco para aplicar programas de gestión turística integrados horizontal

y verticalmente, en el que las autoridades locales establecen indicadores y normas para un turismo sostenible específicos para cada contexto —y adaptados a los aspectos relacionados con la protección de la naturaleza y el patrimonio—, al tiempo que trabajan junto con los diversos actores de acuerdo con las capacidades locales.

El desarrollo de las capacidades de los proveedores turísticos individuales resulta, no obstante, crucial, tanto para fomentar asociaciones ascendentes que puedan diversificar su oferta, como para promover la adopción de herramientas TIC que incrementen la visibilidad y atraigan a más visitantes.

Persiste, finalmente, un problema de escasa concienciación medioambiental por parte de un amplio abanico de actores del sector turístico, factor que, unido a la falta de conciencia sobre las demandas del creciente segmento del turismo lento y ecológico, pueden limitar el potencial de la zona del Danubio.

Como consecuencia de ello, INSIGHTS se propuso en primer lugar definir los ámbitos temáticos que deseaba abordar. Estos pilares temáticos son: 1) programas integrados de gestión turística; 2) desarrollo de una oferta turística coordinada; y 3) promoción de estilos de vida saludables y respetuosos con el medio ambiente. La siguiente cuestión era saber dónde empezar a buscar soluciones novedosas y comenzar a implementar estos pilares en las distintas ubicaciones piloto. El objetivo era crear un modelo integral que concluyera con la producción de ocho estrategias integradas de turismo sostenible.

LECCIONES APRENDIDAS

CEEweb for Biodiversity, una red de organizaciones no gubernamentales de Europa central y oriental, es un proveedor de conocimientos dentro del consorcio INSIGHTS, a quien se encomendó la edición de un folleto con los socios del proyecto titulado «Recopilar las buenas prácticas más innovadoras de turismo lento, verde y saludable en la región del Danubio y más allá». La publicación pone de relieve los casos de buenas prácticas más relevantes para la región del Danubio, presentando cinco de ellos para cada uno de los tres pilares temáticos.



© Michael Meyer / DCHS_Eva Vovk / Michael Meyer / DCHS_Eva Vovk LAG Central Istria

En lo que se refiere al pilar temático sobre programas integrados de gestión turística, los casos de buenas prácticas muestran cómo un destino puede gestionar el turismo de una manera sostenible y responsable, desarrollando así estrategias turísticas viables que integren a las comunidades locales y ayuden a preservar la naturaleza.

En cuanto al pilar sobre el desarrollo de una oferta turística coordinada, los ejemplos muestran estrategias de viajes lentos y sostenibles como, por ejemplo, la interconexión entre vías verdes, vías fluviales y rutas de ciclismo y senderismo. Finalmente, los casos enmarcados en el tercer pilar temático muestran el turismo como una herramienta educativa que promueve estilos de vida saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Esta colección de buenas prácticas ayuda a los miembros del proyecto a identificar las cuestiones y aspectos necesarios para crear un destino turístico. Así, por ejemplo, ayuda a los actores que deseen implantar un marco organizativo para un programa de gestión de un destino a definir un conjunto de materias relevantes. Aparte de ello, el folleto explica igualmente los criterios a tener en cuenta, como la identificación de los productos, los segmentos de mercado y los ámbitos de desarrollo más importantes, así como la preservación de la biodiversidad y del patrimonio cultural, los sistemas de supervisión de la sostenibilidad, etc.

La publicación se puede considerar, en definitiva, y desde el punto de vista más sencillo, como una herramienta que describe casos exitosos que han sabido innovar a la hora de ofrecer sus destinos de una forma sostenible y coordinada entre las distintas partes interesadas.

El proyecto INSIGHTS, que concluye en junio de 2019, ha creado un completo conjunto de soluciones para mejorar sus regiones socias desarrollando para ello las capacidades de los actores públicos y privados, a quienes ha equipado con herramientas eficaces que les permiten aprovechar mejor los recursos disponibles y mejorar la gestión sostenible de los destinos. ¡Tras 30 meses de funcionamiento, podría decirse que se ha aplicado de una forma rápida un proyecto destinado a conseguir unos destinos turísticos «lentos»!

PERFIL DEL PROYECTO: INSIGHTS

Nombre

INSiGHTS – Estrategias integradas de turismo lento, verde y saludable.

Calendario

1 de enero de 2017-30 de junio de 2019.

Participantes

13 socios de 9 Estados miembros.

Objetivo

Fomentar un uso sostenible del patrimonio y de los recursos naturales y culturales.

Descripción

Las regiones del Danubio cuentan con un gran potencial para convertirse en destinos atractivos para la creciente tendencia actual hacia un turismo lento, verde y saludable.

Socios de Austria, Bulgaria, Croacia, Alemania, Hungría, Rumanía, Serbia, Eslovaquia y Eslovenia han aunado esfuerzos para hacer los recursos naturales y culturales de sus regiones más atractivos para los turistas. El proyecto está identificando nuevas oportunidades para el turismo lento, verde y saludable. Las regiones socias desarrollarán ocho estrategias integradas de turismo sostenible que se adoptarán a lo largo de la región del Danubio.

Financiación

El proyecto INSIGHTS está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Instrumento de Ayuda Preadhesión.

Programa

El programa transnacional del Danubio es un instrumento financiero en el marco del programa de cooperación territorial europea, mejor conocido como Interreg. El programa del Danubio promueve la cohesión económica, social y territorial de la región del Danubio por medio de la integración de las políticas en una serie de ámbitos seleccionados.

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

Proyecto Slow Trips

Wolfgang Berger

Un proyecto de cooperación transnacional LEADER sobre turismo sociocultural y viajes lentos reúne a socios de Austria, Luxemburgo, Suecia, Alemania, Italia, Rumanía y Lituania. Juntos, están desarrollando estrategias de comunicación y marketing para llegar a nuevos tipos de turistas.



Wolfgang Berger,
gerente de LEADER/
GAL, GAL Zeitkultur
Oststeirisches
Kernland
info@zeitkultur.at

Las expectativas del turismo rural están evolucionando en consonancia con los cambios sociales, lo que ha llevado a la aparición de nuevos tipos de grupos turísticos destinatarios. En respuesta a ello, el sector turístico necesita innovar y ser más creativo en sus estrategias.

Estas nuevas expectativas relegan la necesidad de «escenificar» experiencias turísticas que puedan servir como una versión idealizada, pero al fin y al cabo no real, de una región. Este deseo por una mayor autenticidad nos indica que ya es tiempo de dejar atrás las imágenes en papel cuché de las guías de viaje, y abrir el discurso a un nuevo concepto de belleza en el turismo.

Y el «turismo participativo», en el que los visitantes se ven a sí mismos como testigos de primera mano de la vida diaria de la población local, encaja bien con esta tendencia. Puede verse como una forma de turismo sostenible, así como una alternativa al modelo común del turismo cultural basado en las visitas a monumentos.

Ya se denomine a este tipo de turismo «sostenible», «verde», «creativo» o «cultural/participativo», se define por una serie de características que son muy similares en el fondo. El objetivo es, en principio y ante todo, el descubrimiento y la experiencia de una cultura local. Este tipo de relación o conexión se considera como socialmente sostenible, ya que se basa en un encuentro genuino que enriquece tanto al invitado como al huésped local. Es especialmente este deseo de un descubrimiento personalizado de una cultura o región el que contiene el potencial que buscan las empresas agrícolas que desean diversificar su abanico de ofertas.

Esta transición hacia un turismo participativo se da en toda Europa, por lo que los límites de la definición y los valores clave de esta forma de turismo solo se podrán determinar de una manera colectiva. Este es el motivo por el que «Slow Trips» se ha diseñado como un proyecto de cooperación transnacional (CTN). El enfoque CTN es la mejor manera de comprender este reto común y las soluciones diversas y específicas que se están proponiendo.

Y es que la diversidad supone en sí misma un valor añadido real. Hasta el momento, Slow Trips ha identificado una serie de componentes de los viajes lentos, como participación (actividad), conocimiento de culturas cotidianas (contacto con los habitantes locales), aprendizaje lúdico (véase el ejemplo del conductor del tren a vapor), descubrimiento de



© LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland, Christian Strassegger

«El sueño de ser conductor de un tren a vapor» es una experiencia lúdica de aprendizaje en un viejo ferrocarril de vía estrecha de Estiria Oriental. Los turistas pueden maniobrar una locomotora real a vapor y aprender cómo era la vida y el trabajo durante la era del vapor. Para completar la experiencia, se puede proporcionar alojamiento en un antiguo y exclusivo coche cama estacionado en las inmediaciones (www.waggonhotel.at).



PERFIL DEL PROYECTO: SLOW TRIPS

Calendario

Enero de 2019-diciembre de 2021.

Participantes

14 GAL participan en el proyecto, siendo el socio principal el GAL Zeitkultur Oststeirisches Kernland, de Austria.

Objetivos

- Generar ideas para viajes lentos en las zonas rurales.
- Marcos narrativos profesionales para la estrategia de comunicación y para el marketing basado en la web, al objeto de caracterizar y presentar las regiones participantes a los grupos destinatarios.
- Establecer regiones modelo para el turismo participativo.
- Desarrollo y prueba de nuevas ofertas.
- Marketing profesional basado en la web a través de una plataforma de reserva y comercialización, con subsitios locales.

Beneficiarios potenciales

Nuevas oportunidades de negocio para empresas agrícolas diversificadas, pequeños hoteles, pequeños propietarios de casas e iniciativas culturales.

Grupos destinatarios

Grupos destinatarios diferenciados según el modelo Sinus-Milieus⁽¹⁾ de diversidad sociocultural:

- «Medio progresista-intelectual»: intereses posmaterialistas y variados, deseo de una vida autónoma.
- «Vanguardia cosmopolita»: ambicioso y creativo, con movilidad intelectual y geográfica, en búsqueda de nuevos límites y soluciones.
- «Medio socioecológico»: crítico con respecto al consumo, conceptos normativos sobre un modo «correcto» de vida, con conciencia ecológica y social.

(1) El modelo Sinus-Milieus describe actitudes, valores y estilos de vida modernos: <https://www.sinus-institut.de/en/sinus-solutions/sinus-milieus>.

lugares «secretos» (tesoros escondidos) o escuchar historias (narración de anécdotas o storytelling).

El proyecto CTN combina un valor añadido económico con recursos naturales y patrimonio cultural, algo que se consigue a través del énfasis del proyecto en la innovación: el objetivo es crear nuevas experiencias para los turistas en las que participen nuevos proveedores y grupos de huéspedes, incluidas empresas agrícolas y artesanales, mediadores culturales y artistas creativos. Se están desarrollando, además, narrativas para fomentar un retrato o imagen más original y menos convencional de las regiones. Este tipo de narrativas, que hacen referencia al patrimonio cultural e histórico de las respectivas regiones, se presentarán en una plataforma web compartida, en la que los turistas podrán reservar su viaje, y que estará operativa en 2020. Las plataformas de presentación y reservas, que serán de nueva creación, apoyan, por su parte, los esfuerzos de internacionalización de las asociaciones de turismo rural participantes.

Aparte del retrato o descripción global de las respectivas regiones en la plataforma, podrán elegirse varias opciones locales: por ejemplo, las rutas de geocaching —un tipo de búsqueda del tesoro en línea— propuestas en Estiria Oriental (Austria). El sitio web estará disponible en tres idiomas, tendrá varios subsitios locales y contará con el apoyo de materiales impresos y notas de prensa escritas por bloggers y periodistas invitados.

La descripción o caracterización de la región a través de nuevas formas de «turismo no comercial», que puede ser sin embargo rentable, es otra innovación favorecida por el proyecto CTN. Un ejemplo es el concepto de «lugares perdidos»: sitios poco conocidos —dentro de una ciudad o región— que pueden ser vestigios de diferentes épocas de su historia. Así, están siendo especialmente populares actualmente entre una serie de grupos destinatarios específicos, los vestigios arquitectónicos y materiales de la era industrial.

El proyecto CTN sigue una definición no estándar de «viaje lento», ya que desviarse de la norma, en el caso del turismo como en cualquier otro, es un requisito básico de cualquier proceso innovador: «No saquéis fotos, no compréis guías de viaje, olvidaos de todas las atracciones turísticas... La aventura surgirá entonces por sí sola» (Dan Kieran: *The Art of Slow Travel*, 2012).

ENCUENTRE SU SOCIO DE COOPERACIÓN TRANSNACIONAL

El proyecto de cooperación transnacional (CTN) «Slow Trips» utilizó la herramienta en línea de búsqueda de socios CLLD de la REDR, que ayuda a los grupos de acción local (GAL) a encontrar nuevos socios de proyectos.

El proyecto CTN «Slow Trips» siguió los pasos del proyecto CTN «CultTrips», que lanzó su oferta de cooperación a través de la herramienta de búsqueda de socios CLLD de la RDER en el anterior período de programación. Algunos de los GAL participantes en el anterior proyecto se han vuelto a sumar a esta segunda fase.

Para ver la lista de ofertas: https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/clld-partner-search_es

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

Proyecto Road Trip

Hanna Soderstrom

Millones de jóvenes participaron en una innovadora campaña de comunicación que dio a conocer zonas rurales y urbanas de toda Europa.



Hanna Soderstrom
DG Regio,
Comisión Europea
hanna.soderstrom@ext.ec.europa.eu

12 000 kilómetros, 4 rutas, una Europa —juntos con una furgoneta, 8 viajeros y 60 vídeos—, he aquí la clave de una exitosa campaña de comunicación denominada «proyecto Road Trip», cuyo valor real no reside en las cifras sino en los interesantes y valiosos encuentros que ha generado, y que están inspirando un verdadero sentido de pertenencia a Europa.

Los viajeros se embarcaron en una ruta por carretera de un mes de duración para descubrir qué significa la Unión Europea y para comprobar de primera mano el impacto que la misma está teniendo sobre el terreno. Se trata de una iniciativa piloto que fue presentada por la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea. Como las encuestas del Eurobarómetro muestran que solo uno de cada cuatro jóvenes europeos conoce lo que la UE hace por su región, el objetivo de la campaña fue ayudar a (re)conectar con la generación Z (esto es, los jóvenes entre 18 y 24 años), y concienciarlos mejor sobre el papel de la Unión Europea.

Los viajeros se aventuraron por los caminos menos habituales para visitar proyectos e iniciativas financiados por la UE. Así, probaron Algarrobos en una finca de una isla croata, se levantaron para asistir a una sesión de yoga en la remota cordillera del Macizo Central en Francia, e intentaron la pesca tradicional en la frontera entre Suecia y Finlandia. Junto con «influencers» locales exploraron diferentes regiones en busca de las «mejores vibraciones». Los viajeros compartieron sus



PROYECTO ROAD TRIP

Luisa y Louis, Yldau y Fabian, Susann y Kenneth, Luna y Achilleas fueron los primeros viajeros del proyecto Road Trip, seleccionados entre 2 000 solicitantes.

Durante la primavera y el verano de 2018, los ocho viajeros se embarcaron en un memorable periplo a través del continente, descubriendo proyectos e iniciativas financiados por la UE a lo largo del camino.

En total, visitaron 24 países europeos a través de cuatro rutas diferentes: el Mediterráneo (la ruta de las raíces), el Atlántico (la ruta de los grandes exploradores), el Danubio (la ruta de la gran naturaleza y los recursos compartidos) y el Báltico (una ruta a través del tiempo y el espacio).

<https://roadtripproject.eu>

inolvidables experiencias de viaje en unos vídeos cortos que se publicaron en las redes sociales ante un número cada vez mayor de seguidores.

El proyecto Road Trip fue una campaña para la juventud por la juventud, en la que participaron con éxito «nativos digitales» utilizando para ello los canales adecuados para participar en un debate abierto sobre Europa. La campaña llegó a 22 millones de personas, lo que representa un impresionante 53% del total del público destinatario: jóvenes de entre 18 y 24 años de edad que poseen una cuenta de Facebook o Instagram en Europa.

La campaña generó también interés en los medios locales y avivó la curiosidad de su audiencia para obtener más información. Un resultado tangible de dicho interés son las «99 cosas que hacer en Europa» del proyecto Road Trip. Aquí la gente puede crear su propio itinerario por medio de la guía de viaje en línea basada en los consejos y las escalas realizadas por los participantes del proyecto Road Trip. La buena noticia es que hay prevista una nueva edición para el 2019: nuevas rutas, nuevos viajeros, nuevos encuentros y nuevas oportunidades de participación. ¡Permaneced atentos!



CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

Democritical: empoderar a la juventud rural



Hannah Kirkpatrick

Rural Youth Europe está haciendo que la juventud del campo se conciencie más para influir en el proceso democrático.



Hannah Kirkpatrick, representante de Reino Unido e Irlanda, Rural Youth Europe
hannah.kirkpatrick@ruralyoutheurope.com

Rural Youth Europe (RYEurope) reúne a organizaciones de la juventud rural europea para promover el desarrollo rural, los estilos de vida respetuosos con el medio ambiente y la participación de los jóvenes. Además, deseamos concienciar sobre los derechos humanos y la diversidad intercultural.

Democritical —una sesión de estudio conjunta organizada con el Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) sobre el tema de la democracia— es un perfecto ejemplo de cómo RYEurope puede empoderar a los jóvenes. El objetivo de la sesión de estudio, que organizamos en Budapest durante los meses de febrero y marzo de 2019, fue comprender las dificultades a las que se enfrenta la juventud del medio rural de cara a los procesos democráticos, y desarrollar modos innovadores y atractivos de fomentar la participación. Más de 30 miembros de toda Europa participaron en este evento, que les proporcionó una plataforma en la que aportar sus propias experiencias personales con los procesos democráticos y compartir sus ideas sobre cómo mejorarlas.

Democritical permitió a sus jóvenes participantes:

- Aprender qué es un proceso democrático.
- Analizar cómo la juventud de las zonas rurales participa en este tipo de proceso e identificar los obstáculos que dificultan la participación de los jóvenes.
- Aprender cómo las emociones impactan en los procesos democráticos.
- Examinar las posibilidades y adoptar medidas.
- Sentirse capacitados para participar en los procesos democráticos.

Aparte de Democritical, RYEurope organiza seminarios anuales y una asamblea para debatir y compartir conocimientos sobre asuntos como el desarrollo rural, la participación de los jóvenes, el diálogo intercultural y los derechos humanos. También animamos a los miembros a participar en otros eventos dedicados a la juventud europea.



© Rural Youth Europe / CEJA

RURAL YOUTH EUROPE

Rural Youth Europe (RYEurope) es una organización no gubernamental para la juventud del medio rural. Creada hace más de 50 años —en 1957—, funciona como una organización marco para las organizaciones juveniles que promueven y movilizan a los jóvenes del medio rural.

RYEurope proporciona posibilidades internacionales de formación y opera como intermediario entre organizaciones nacionales, organizaciones juveniles e instituciones públicas a nivel europeo.

RYEurope es una organización dirigida por sus miembros: constituida democráticamente y dirigida por los jóvenes para los jóvenes. La organización educa y forma a los jóvenes para ayudarles a concienciarse sobre las cuestiones rurales y sociales.

Anima activamente a las poblaciones y sectores rurales a apoyar las ideas y a desarrollar las capacidades de las organizaciones miembro. RYEurope hace lobby para poner de relieve los problemas y necesidades de la juventud del medio rural, para lo que se dirige a organismos internacionales y nacionales, así como al público general.

<https://www.ruralyoutheurope.com>

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

Alter'NA: un fondo de garantía para la transición agrícola

Camille Massol

La región francesa de Nueva Aquitania ha creado un nuevo instrumento de garantía para facilitar el acceso a la financiación de los agricultores y los emprendedores rurales. Alter'NA reúne a la citada región con el Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural, el Plan de Inversiones para Europa y el Fondo Europeo de Inversiones. Se trata de uno de los primeros ejemplos en el marco de la iniciativa del FEADER-FEIE para promover instrumentos financieros, que fue puesta en marcha por el comisario Hogan en 2016.



Camille Massol, responsable de proyectos, autoridad regional de Nueva Aquitania
Camille.massol@nouvelle-aquitaine.fr

ABORDAR RETOS IMPORTANTES

Nueva Aquitania, la región agrícola europea líder en términos de valor añadido, desea abordar retos relacionados con el clima, el medio ambiente, la salud y la economía. Para responder a estos problemas a los que se enfrenta el sector agrícola, la región requiere un esfuerzo constante de investigación e innovación durante los próximos diez años. A fin de facilitar este cambio, y para ayudar a introducir nuevas prácticas, la región está movilizando nuevos instrumentos de inversión para promover el acceso al crédito en el sector agrícola. En el marco de dicho proceso, la región ha encomendado al Fondo Europeo de Inversiones (FEI) la creación de un nuevo fondo de fondos, denominado Alter'NA (Alternative in New Aquitaine).

Los objetivos de Alter'NA son:

- Apoyar la transición de las explotaciones en los sectores de la ganadería y la producción vegetal.
- Apoyar la creación de invernaderos ecológicos para frutas y verduras.
- Apoyar el desarrollo de cadenas cortas de suministro y la creación de valor añadido en las explotaciones (a través de la transformación y/o comercialización a nivel de las explotaciones).
- Apoyar la venta por parte de empresas agroalimentarias de productos agrarios ecológicos certificados.

La iniciativa beneficiará a proyectos que busquen, por ejemplo, mejorar las instalaciones ganaderas, aumentar

la transformación de alimentos en la propia explotación o desarrollar empresas agroalimentarias. Todo ello contribuirá a fomentar de manera general el desarrollo, la transformación y la comercialización de los productos agrícolas.

UNA EXPERIENCIA PIONERA

Alter'NA es un fondo de garantía de 30 millones de euros, de los que 14 provienen del FEADER y 16 de la región francesa. Se espera que dicho fondo genere unos 150 millones de euros en préstamos a lo largo de tres años, que ayudarán a los agricultores y a las empresas agrícolas a crecer. Alter'NA, que está gestionada por el FEI, se basa en el modelo estándar de garantía de cartera a las primeras pérdidas, por el que los instrumentos financieros se implementan a través de una serie de intermediarios financieros seleccionados.

El FEI selecciona los bancos —que tienen que estar bien representados en el territorio regional— que formarán parte del programa. Se espera que estos bancos —que ofrecerán las condiciones más atractivas a los emprendedores rurales en lo que se refiere a tasas de interés, garantías personales requeridas, honorarios, etc.— estén operativos a partir del verano de 2019.

«Alter'NA refleja la voluntad del FEI de trabajar más estrechamente con las regiones, particularmente en el sector agrícola, a fin de prepararlas para los desafíos del mañana. La firma del acuerdo de financiación y, por tanto, la creación del fondo de fondos Alter'NA,



constituye un hito importante y prometedor para esta extensa región agrícola. La garantía financiera de Alter'NA se desplegará a través de una serie de intermediarios financieros seleccionados, que facilitarán un mejor acceso a la financiación bancaria», apuntó Pier Luigi Gilibert, director ejecutivo del FEI, con motivo de la firma del acuerdo de financiación para la creación de Alter'NA el 23 de noviembre de 2018 en Burdeos (Francia). También representa un paso adelante para la política de desarrollo rural de la UE, ya que combina recursos de diferentes fondos y pone en marcha una nueva forma de financiar la agricultura en la región.

LANZAMIENTO DE ALTER'NA

«El fondo de fondos Alter'NA facilitará a unos 1 500 beneficiarios finales, activos en el sector agrícola de Nueva Aquitania, una inversión superior a los 150 millones de euros», señaló Alain Rousset, presidente de la región de Nueva Aquitania.

El acceso a la financiación es una cuestión fundamental para un número muy elevado de agricultores de Nueva Aquitania. La necesidad de un instrumento financiero para facilitar el acceso a la financiación bancaria a fin de implementar proyectos es un aspecto que ya había sido ampliamente mencionado en el contexto del estudio de viabilidad llevado a cabo por la región a través de la plataforma fi-compass.

En respuesta a ello, la región de Nueva Aquitania, y basándose en los resultados del citado estudio de viabilidad, decidió asociarse con el FEI a fin de desarrollar un instrumento financiero que estará a disposición de los intermediarios financieros, quienes a su vez podrán usarlo para facilitar el acceso de los agricultores al crédito. El instrumento permitirá la movilización de una coinversión privada adicional, y fomentará asimismo un mayor rendimiento de los proyectos.

Gracias a Alter'NA, Nueva Aquitania podría unirse a las regiones líderes europeas en lo que respecta al apoyo financiero de la UE a las explotaciones agrícolas.

NUEVA AQUITANIA Y EL SECTOR AGRÍCOLA

La agricultura y el agroalimentario son los principales sectores económicos de las zonas rurales de la región. Si bien esta es una región agrícola líder en lo que se refiere al valor añadido creado y al empleo, el desafío es pasar a un modelo más innovador de agricultura y producción de alimentos. La iniciativa Alter'NA muestra claramente que facilitar la modernización, la innovación y la toma en consideración de las expectativas medioambientales y sociales, constituye un asunto prioritario para la región.

www.nouvelleaquitaine.fr

Twitter: [@NouvelleAquitaine](https://twitter.com/NouvelleAquitaine)

Facebook: [RegionNouvelleAquitaine](https://www.facebook.com/RegionNouvelleAquitaine)

FONDO EUROPEO DE INVERSIONES

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) es una entidad especializada en facilitar capital riesgo a pequeñas y medianas empresas (pymes) de toda Europa. Sus accionistas son el Banco Europeo de Inversiones (BEI), la Unión Europea —representada por la Comisión Europea— y un amplio abanico de bancos e instituciones financieras públicos y privados.

El FEI lleva a cabo sus actividades utilizando sus propios recursos o bien aquellos proporcionados por el BEI, la Comisión Europea, los Estados miembros u otros terceros.

Mediante el desarrollo y la provisión de productos financieros a intermediarios, como bancos, sociedades de garantía, sociedades de arrendamiento financiero, proveedores de microcréditos y fondos de capital inversión, el FEI contribuye a mejorar el acceso de las pymes a la financiación.

FI-COMPASS

fi-compass es una plataforma de servicios de asesoramiento sobre instrumentos financieros en el marco de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE). La Comisión Europea proporciona el servicio de fi-compass en asociación con el Banco Europeo de Inversiones.

El objetivo de fi-compass es apoyar a las autoridades de gestión de los Fondos EIE y a otras partes interesadas, proporcionándoles conocimientos prácticos y herramientas de aprendizaje sobre instrumentos financieros, como manuales prácticos, hojas informativas y publicaciones de estudios de caso, así como seminarios de formación presencial, encuentros para establecer redes de contacto y vídeos informativos.

Para más información sobre fi-compass:

<https://www.fi-compass.eu>

<https://www.fi-compass.eu/esif/eafird>

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

El pueblo más inteligente de Finlandia

Lauri Hyttinen

El concurso para elegir al pueblo más inteligente de Finlandia ha suscitado el interés general de la población. Aunque todos compiten por el primer premio, en realidad se pueden considerar todos ganadores, ya que la principal motivación del organizador es ayudar al mayor número posible de pueblos a encontrar soluciones inteligentes para la prestación futura de servicios en sus respectivas zonas rurales.



Lauri Hyttinen, experto en redes, unidad de apoyo a la red (UAR) nacional de Finlandia
lauri.hyttinen@maaseutu.fi

En la red rural nacional (RRN) de Finlandia no pretendemos desde luego tener todas las respuestas en lo que respecta a los pueblos inteligentes. Nuestro enfoque de cara a la iniciativa de los pueblos inteligentes podría resumirse con solo dos palabras: «¡Haz algo!».

Llevados por nuestro espíritu innovador, decidimos pasar a la acción rápidamente y experimentar. No obstante, por nuestro trabajo anterior ya sabíamos que los

conursos son una excelente herramienta para generar entusiasmo y animar a la participación. Y así es como nació el concurso para elegir al pueblo más inteligente de Finlandia.

El objetivo no es encontrar el pueblo que pueda proclamarse ya como el más inteligente: Lo que nosotros deseamos identificar aquellos pueblos que se muestren más dispuestos por aprender a hacerse más inteligentes. Cuando se inscribieron, se pidió a los pueblos que señalaran



los retos a los que se estén enfrentando, que esbozaran sus ideas sobre cómo resolverlos y que identificaran a los actores claves con los que tendrán que cooperar a fin de alcanzar sus objetivos.

Al principio esperábamos que se registraran unos 10 pueblos, ¡por lo que nos sorprendió gratamente llegar hasta los 34! Como Finlandia geográficamente es un país grande y el número de solicitantes fue elevado, hubo inicialmente algunos retrasos en la implementación. Sin embargo, y gracias a la creación de equipos regionales, el concurso está avanzando ahora a un ritmo adecuado.

Los pueblos participantes tendrán que identificar primero el reto más importante que deseen abordar, así que cada pueblo está ultimando actualmente el desafío que se propone superar. La duración del concurso es relativamente breve, por lo que establecer prioridades resulta muy importante. Aunque estaba originalmente previsto que el concurso finalizara a finales de 2019, se ha acordado continuarlo hasta junio de 2020. A pesar de esta prolongación, los pueblos aún deberán establecer prioridades para sus actividades si quieren obtener resultados concretos.

Los participantes han solicitado ayuda para alcanzar sus objetivos, y la RRN ha respondido reuniendo a las asociaciones regionales de pueblos, a los GAL, a las autoridades regionales y a otros expertos para que proporcionen asistencia, y está recurriendo también a consultores para que faciliten el proceso. La riqueza del desarrollo rural reside en que cada pueblo es diferente, así como sus respectivas necesidades de desarrollo. Encontrar la mejor solución para cada pueblo implica planificar, experimentar y ajustar.

Si los pueblos inteligentes se centran ante todo en las personas, el concepto en sí mismo es amplio. Nosotros hemos escogido la digitalización como el común denominador para el concurso. Obviamente, se puede ser inteligente sin digitalización, pero pensamos que ésta ayuda a orientar las actividades de desarrollo y a distinguir a los pueblos inteligentes de otros que también funcionen bien por otros motivos.

El concurso recibe también el apoyo de nuestro grupo de trabajo temático sobre los pueblos inteligentes. En efecto, los miembros del grupo no solo aportan su tiempo y sus conocimientos a los

¿QUIÉN ES EL MÁS INTELIGENTE?

El concurso finlandés de los pueblos inteligentes es una búsqueda de los pueblos que tengan la voluntad y la necesidad de hacerse más vitales, activos e innovadores.

Un pueblo inteligente es aquel que busca de una manera activa nuevas soluciones para proporcionar servicios en ámbitos como la asistencia sanitaria, la educación, la producción de alimentos y de energía, la movilidad, el comercio al por menor, las aficiones y la cultura. El objetivo del concurso es animar y ayudar a los pueblos a encontrar soluciones inteligentes a los retos actuales y futuros.

Los criterios de selección para elegir al pueblo ganador son, entre otros, una mayor accesibilidad y calidad de los servicios, la riqueza en ideas de las soluciones aportadas y el número de habitantes del pueblo implicados activamente. Aunque se trate de un concurso, el verdadero propósito de la iniciativa es fomentar el desarrollo.

El organizador del concurso es la red rural nacional (en el marco del FEADER) en cooperación con los fondos estructurales FSE y FEDER, el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, el Consejo de Política Rural de Finlandia, la Asociación de Autoridades Locales y Regionales de Finlandia y la asociación «Village Action» de Finlandia.

<https://www.maaseutu.fi/en/the-rural-network/smart-villages>

Los pueblos inteligentes son «zonas y comunidades rurales que aprovechan los recursos y activos existentes y desarrollan nuevas oportunidades», donde «se mejoran las redes y los servicios tradicionales y se crean otros nuevos por medio de las tecnologías digitales y de telecomunicación, la innovación y un mejor uso del conocimiento».

Acción de la UE en favor de los pueblos inteligentes, Comisión Europea

pueblos, sino que los propios pueblos proporcionan un laboratorio en la vida real con el que el grupo puede experimentar. La inscripción de un pueblo en el concurso implica su voluntad de hacerse más inteligente y de ensayar nuevos enfoques para mejorar la prestación de servicios en su zona.

Medir la «inteligencia» va a ser algo extremadamente difícil, así como seleccionar al ganador, pero la naturaleza verdadera del concurso es convertir en ganador a todos los pueblos. Y también aprender del fracaso: los participantes no solo están compartiendo sus historias de éxito, sino que también analizarán aquellas iniciativas que no hayan funcionado tan bien. Dentro de esta perspectiva experimental de nuestro concurso, el fracaso es un resultado aceptable siempre que no se repita.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Portal sobre pueblos inteligentes
https://enrd.ec.europa.eu/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages/smart-villages-portal_es

Trabajo temático de la REDR sobre los pueblos inteligentes
https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages_es

Acción de la UE en favor de los pueblos inteligentes
https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/rural-development-2014-2020/looking-ahead/rur-dev-small-villages_en.pdf

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

Storyboarding: el desarrollo rural, explicado en guiones gráficos

Doctores Shane Conway, Maura Farrell y Aisling Murtagh

La red rural nacional irlandesa está utilizando un enfoque innovador de comunicación para ilustrar de una manera intuitiva cómo el Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural (FEADER) se traduce en proyectos en las zonas rurales de Irlanda.



Dr. Shane Conway, investigador posdoctoral, red rural nacional/ Universidad Nacional de Irlanda, Galway

Los *storyboards* o guiones gráficos son unos mapas en línea visuales, interactivos e informativos. La red rural nacional (RRN) de Irlanda está utilizando *storyboards* para ayudar a narrar cómo las medidas del FEADER están contribuyendo a cambiar la vida en el medio rural de Irlanda.

La RRN irlandesa desarrolló su primer *storyboard* a fin de mostrar los ejemplos de proyectos LEADER del programa de desarrollo rural (PDR) irlandés 2007-2013. Estos *storyboards* continúan utilizándose como una estrategia de divulgación que ahora se está aplicando a las medidas adoptadas en el marco del PDR irlandés 2014-2020. Los *storyboards* facilitan bases de datos atractivas visualmente con ejemplos de proyectos, que se organizan geográficamente y se muestran en un mapa interactivo.



Dra. Maura Farrell, investigadora principal, red rural nacional/ Universidad Nacional de Irlanda, Galway

¿POR QUÉ UTILIZAR STORYBOARDS?

El uso de *storyboards* resultó atractivo a la RRN irlandesa por muchas razones. Entre sus características principales figura la capacidad de narrar historias y de situarlas en un mapa de Irlanda. Esto ayuda a dar vida a las iniciativas de desarrollo rural apoyadas por el FEADER, mostrando fácilmente la gama de proyectos que reciben apoyo y dónde se ubican. Esta herramienta de comunicación muestra una perspectiva de conjunto al tiempo que abarca también el nivel local mediante la descripción de proyectos individuales sobre el terreno.



Dra. Aisling Murtagh, directora de investigación y desarrollo, red rural nacional/Irish Rural Link

La RRN utilizó la herramienta Knight Lab de StoryMapJS desarrollada en la Universidad del Noroeste, Illinois, para elaborar *storyboards*. Se trata de una herramienta en línea gratuita y de fácil acceso, cuya interfaz intuitiva y sencilla de utilizar permite al usuario añadir contenidos como textos e imágenes para construir una historia.

Otro beneficio de la herramienta es cómo se vincula con otros canales de comunicación. Los *storyboards* constituyen tan solo una de las diferentes maneras en las que la RRN divulga información sobre proyectos FEADER. A fin de captar a un público más amplio, es importante presentar ejemplos de proyectos de distintas formas. Los *storyboards* actúan como una especie de nodo donde se aloja información sobre proyectos en distintos formatos como pósteres, estudios detallados de caso, imágenes y enlaces para ampliar información. Todo esto se puede luego enlazar a las plataformas de redes sociales y a los boletines de la RRN para una mayor difusión.

Otro elemento fundamental en el proceso de elaboración de *storyboards* es llevar a cabo una investigación sobre los proyectos y trabajar con los beneficiarios para recabar información. Una vez estén elaborados los contenidos, la información albergada en el *storyboard* se puede reelaborar para diferentes medios, como pósteres y folletos impresos para su reparto en eventos, así como infografías para su uso en las redes sociales. Todo ello basado en el valor añadido que las historias de los proyectos aportan al contenido de los *storyboards*.

STORYBOARDS DE LEADER

LEADER, un método ascendente de apoyo al desarrollo rural, es una iniciativa política de desarrollo local participativo (CLLD). El *storyboard* de la RRN del PDR irlandés 2007-2013 señala en un mapa la ubicación geográfica de 35 proyectos en Irlanda, y detalla sus historias de CLLD. Contiene proyectos que apoyan diversos ámbitos como el turismo rural, el desarrollo de empresas agrícolas o los servicios a la comunidad, e incluye asimismo a sus beneficiarios, como pymes y grupos de la comunidad.



© Irish NRN

Para el período 2014-2020, la RRN decidió centrarse en los *storyboards* de LEADER en torno a una serie de temas clave. Así, se han elaborado tres *storyboards* con proyectos irlandeses. Uno de ellos se centra, por ejemplo, en el «medio ambiente rural», con 12 proyectos sobre el tema, y otro sobre la «inclusión social», con 10 proyectos. Estos *storyboards* contienen un sumario de cada proyecto que proporciona, así, a los individuos, empresas y grupos comunitarios de las zonas rurales un acceso fácil y práctico a información sobre ejemplos e ideas de proyectos LEADER inspiradores. Parte del trabajo actual de la RRN se centra en desarrollar estudios de caso más detallados a fin de dar más profundidad a los *storyboards* de LEADER.

STORYBOARD DE LA AEI-AGRI

La Asociación Europea para la Innovación en materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícolas (AEI-AGRI) es una de las cinco asociaciones europeas para la innovación puestas en marcha para mejorar la capacidad de la UE para innovar. Tras dos procesos de convocatorias abiertas y competitivas, existen ya 23 proyectos de grupos operativos AEI-AGRI en Irlanda. Dichos proyectos reúnen a actores como agricultores, investigadores, asesores y empresas agrícolas con el objeto de identificar soluciones innovadoras a los retos particulares a los que se enfrentan los sectores agrícola y silvícola. El *storyboard* de AEI-AGRI desarrollado por la RRN irlandesa sirve a modo de «ventanilla única» para acceder a información sobre los objetivos, las actividades y las motivaciones de estos proyectos. El *storyboard* incluye también enlaces directos a los resúmenes de cada uno de los proyectos que figuran en la base de datos de grupos operativos del punto de servicio de la AEI-AGRI, en la que aparecen prácticas y tecnologías agrícolas innovadoras de toda Europa.

ILUSTRAR EL VALOR Y COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS

Los *storyboards* ilustran el valor de las diferentes medidas de apoyo del FEADER y muestran buenas prácticas potencialmente

transferibles que pueden ayudar a influir en el futuro desarrollo rural. Así, por ejemplo, los *storyboards* de LEADER y las historias específicas ilustradas por medio de estudios de caso resultan útiles de distintas maneras a los responsables de la elaboración de los programas LEADER, y asimismo ayudan a los potenciales solicitantes a conceptualizar proyectos y ver qué es posible. Las historias demuestran también claramente y de una manera integral el valor de los proyectos para las zonas rurales locales.

TRABAJO FUTURO

La RRN irlandesa ha elaborado cinco *storyboards* diferentes hasta el momento. El primero se centra en LEADER durante el período 2007-2013; el segundo y el tercero también corresponden a LEADER, pero en el actual período de programación, y están dedicados respectivamente a los temas de «medio ambiente rural» e «inclusión social»; el cuarto se centra en AEI-AGRI, y el quinto, y último, tiene como tema los aspectos de «desarrollo económico» de LEADER. Estos *storyboards* presentan historias con un grado diferente de profundidad; la RRN, por su parte, continúa investigando estudios de caso de proyectos financiados, a fin de seguir elaborando sus *storyboards*.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Storyboards de LEADER

<https://www.nationalruralnetwork.ie/leader/storyboards/>

Storyboard de AEI-AGRI

<https://www.nationalruralnetwork.ie/eip-agri/>

Taller de la RRN sobre «Ejemplos de proyectos y prácticas positivas: enfoques sobre recopilación y difusión»

<https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-project-examples-and-good-practices-approaches-collection-and-es>

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

La Polonia rural y la UE

Jerzy Wilkin y Katarzyna Panfil

Un nuevo informe pone de manifiesto el papel positivo que la integración en la UE ha tenido para las zonas rurales de Polonia. A continuación mencionamos algunas de sus conclusiones más destacadas.



Jerzy Wilkin,
Academia Polaca de Ciencias,
Instituto de Desarrollo Rural y Agrícola (y coeditor de Rural Poland 2018)
jwilkin@irwirpan.waw.pl



Katarzyna Panfil,
responsable de proyectos,
Punto de Contacto de la REDR
kasia.panfil@enrd.eu

Rural Poland 2018 es un minucioso informe sobre las zonas rurales publicado por la Fundación para el Desarrollo de la Agricultura Polaca (FDAP) y editado por Jerzy Wilkin e Iwona Nurzyńska. El año 2018 fue especial, ya que en dicha fecha Polonia conmemoró la recuperación de su independencia justo un siglo antes, en 1918. Los autores de este informe se encuentran entre los investigadores polacos más eminentes en el ámbito de las zonas rurales.

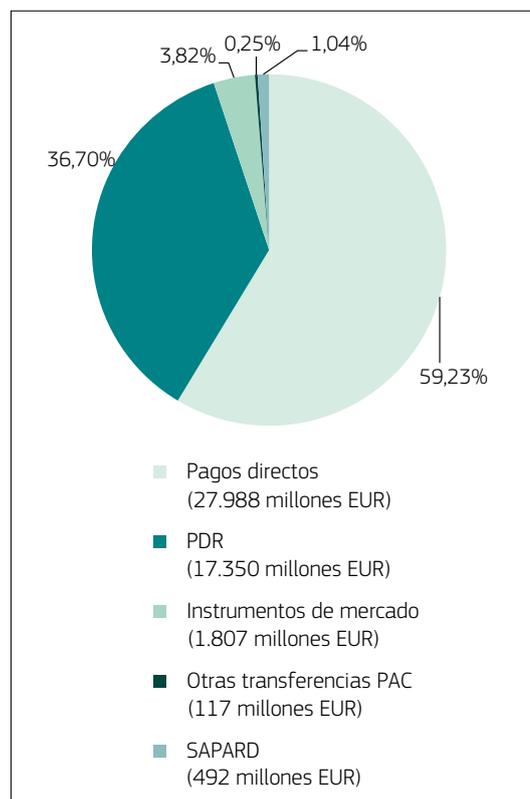
El informe proporciona nuevas perspectivas sobre la evolución demográfica, social y económica que ha tenido lugar en las zonas rurales durante los últimos 100 años. El estudio demuestra igualmente los principales cambios ocurridos en la agricultura y en las zonas rurales de Polonia desde su acceso a la Unión Europea. El año 2004 marcó el inicio de un apoyo financiero creciente y a largo plazo proporcionado al sector agrícola polaco a una escala sin precedentes. El resultado es que los agricultores polacos y otros residentes de las zonas rurales son los dos grupos que más se han beneficiado de la adhesión a la Unión Europea.

«Tras su entrada en la UE, Polonia se convirtió en un beneficiario pleno de la PAC y obtuvo acceso a fondos asignados a la modernización de la agricultura, la mejora de las condiciones de vida y la reestructuración de la economía rural»⁽¹⁾. Durante el período 2004-2017, Polonia recibió más de 147 000 millones de euros del presupuesto de la UE, de los que casi el 32 % (47 000 millones) procedieron de la PAC y se dedicaron a proyectos ejecutados en el sector agroalimentario y en las zonas rurales. Los productores agrícolas fueron quienes más se beneficiaron, ya que recibieron 28 000 millones en pagos directos.

Gracias al régimen para los pequeños agricultores, unos 712 000 agricultores, que representan al 55 % de todas las explotaciones agrícolas, recibieron apoyo en 2015.

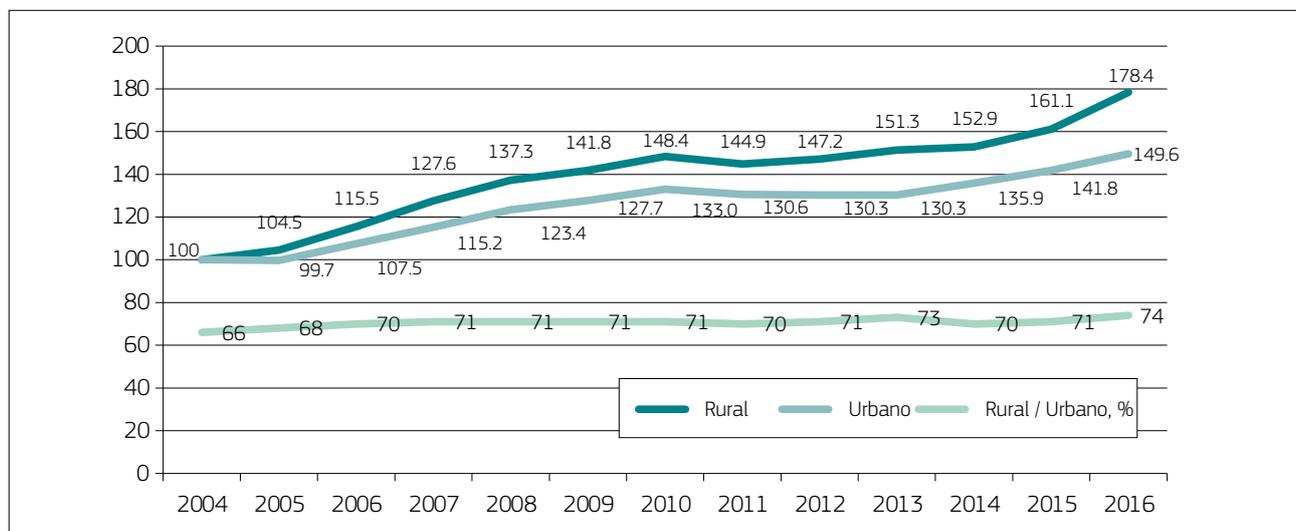
Las explotaciones agrícolas polacas no son, por lo general, grandes: en torno a un 90 % de ellas tienen entre 1 y 20 hectáreas, lo que representa el 48 % del total de las tierras de cultivo. Las explotaciones de tamaño medio, entre 50 y 100 ha, fueron el segmento de más rápido crecimiento durante el período 2007-2016. En el año 2016, las

Figura 1. Transferencias del presupuesto de la UE en el marco de la PAC en 2004-2017



(1) Iwona Nurzyńska: «Polonia como beneficiaria de la PAC», Rural Poland 2018, capítulo 6, p. 133.

Figura 2. Dinámica y relaciones de los ingresos nominales per cápita de los residentes de las zonas rurales y urbanas en 2004-2016 (en%)



explotaciones más extensas (mayores de 100 ha) representaron el 21 % del total de la tierra cultivable y el 1 % del número total de explotaciones. En total, hay 4000 explotaciones y 68 500 hectáreas más de tierras de cultivo gestionadas por explotaciones en esta categoría de tamaño que en 2007.

En Polonia preocupa también el problema del relevo generacional. Así, durante el período 2004-2013, el país asignó cerca de 1 000 millones de euros para invertir en proyectos ejecutados por jóvenes agricultores en el marco de la PAC, lo que llevó a completar un total de 53 000 proyectos. En el actual período de programación el objetivo es dar apoyo a 28 700 jóvenes agricultores con un presupuesto de 717 millones de euros. En consecuencia, entre 2004 y 2020 se habrá prestado apoyo a casi 82 000 proyectos llevados a cabo por jóvenes agricultores, con una financiación total de 1 700 millones de euros.

La mayoría de los residentes rurales de Polonia (75 %) no están involucrados en la agricultura, por lo que uno de los desafíos clave es crear empleos no relacionados con dicho sector y diversificar las fuentes de ingresos en las zonas rurales. Durante el período 2004-2015 se completaron más de 40 000 proyectos relacionados con la creación de empleo en el marco del programa de desarrollo rural (PDR).

El acceso pleno al mercado único ha tenido un efecto positivo en el comercio polaco: en efecto, los beneficios comerciales superan a las transferencias netas de la UE recibidas. Más del 80 % de las exportaciones agroalimentarias de Polonia se venden a otros Estados miembros de la UE. El superávit de la balanza comercial en productos agroalimentarios ascendió a 7 100 millones de euros en 2017.

La opinión de las zonas rurales sobre la situación económica del país y las condiciones de vida de las familias se ha tornado más positiva. Los individuos ven con optimismo tanto su propia situación como el clima empresarial general, y miran también con optimismo hacia el futuro. El apoyo a la Unión Europea y a la presencia de Polonia en la misma es decididamente alto y no está sujeto a fluctuaciones.

La integración de Polonia en la UE ha ayudado igualmente a reducir la disparidad entre las zonas rurales y las urbanas. Las diferencias de ingresos entre la agricultura y otros sectores económicos también se han reducido, lo que implica una mejora relativa de la situación económica y social de los residentes de las zonas rurales. Durante el período 2004-2016, la renta per cápita nominal de la población rural se incrementó en un 118 %, frente al 94 % de aumento en lo que respecta a la población urbana. Los estándares de vida de los residentes rurales no divergen considerablemente de la calidad de vida que tienen los residentes en las ciudades más pequeñas (esto es, poblaciones de hasta 20 000 habitantes), dato que puede considerarse como un indicador del éxito de las zonas rurales polacas.

BENEFICIOS DE LA INTEGRACIÓN EN LA UE

El informe Rural Poland 2018 destaca los siguientes impactos de la adhesión de Polonia a la UE ha tenido en la vida rural:

Las disparidades en la renta agraria entre Polonia y otros países de la UE han disminuido debido a factores como los pagos directos y otras transferencias, el descenso del desempleo en la agricultura, la mejora de la estructura y de la fortaleza económica de las explotaciones, y una mayor especialización de la producción en las explotaciones.

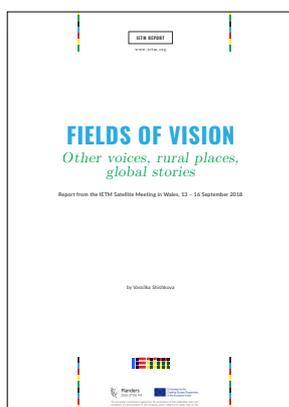
Un análisis de la renta agraria de los Estados miembros de la UE indica que Polonia ha estado cerrando la brecha con los países de la UE-15 tras su acceso a la UE.

La mejora de las infraestructuras rurales ha llevado a una mejora tangible de las condiciones de vida de los residentes y agricultores del medio rural, y ha incrementado el estatus tanto de las zonas rurales como de la profesión de agricultor.

Para obtener más información sobre el informe en inglés y en polaco, consulte:

<https://www.fdpa.org.pl/rural-poland-2018-the-report-on-the-state-of-rural-areas-angielska-wersja-raportu>

Libros y publicaciones



Campos de visión: otras voces, espacios rurales, historias globales

IETM

La calidad del sector artístico de Europa goza de reconocimiento mundial. Un nuevo informe de la IETM —Red Internacional de Artes Escénicas Contemporáneas, por sus siglas en inglés— reflexiona sobre las posibilidades que las distintas especialidades del sector creativo presentan para proporcionar herramientas que ayuden a desarrollar y enriquecer el campo europeo. El informe forma parte de una iniciativa de apoyo que promueve el trabajo en red de artistas que trabajan con las comunidades rurales, así como los intercambios y la investigación sobre métodos de trabajo en las zonas rurales. En la publicación se analiza igualmente la posibilidad de que los PDR financien las artes.

https://www.ietm.org/en/system/files/publications/report_wales_2018.pdf

Hacia una política alimentaria común en la Unión Europea

IPES-Food



El Panel Internacional de Expertos en Sistemas Alimentarios Sostenibles (IPES-Food, por sus siglas en inglés) ha editado una nueva publicación para establecer una nueva «arquitectura de gobernanza» para sistemas alimentarios sostenibles. El informe aboga por una política alimentaria común para la UE, y presenta una visión sujeta a un calendario preciso para reformar los sistemas alimentarios

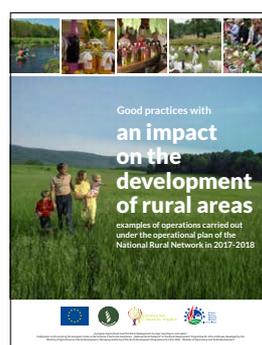
europeos en el marco de una política alimentaria común. El texto se propone como «un marco político que establezca una dirección a seguir para el conjunto del sistema alimentario, reajustando las diferentes políticas sectoriales que afectan a la producción, la transformación, la distribución y el consumo de alimentos, y reorientando todas las acciones para apoyar la transición hacia la sostenibilidad». El contenido del informe se basa en un proceso de investigación participativo realizado a lo largo de tres años en el que se han implicado más de 400 agricultores, empresarios del sector alimentario, activistas de la sociedad civil, científicos y responsables políticos.

http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CFP_ExecSummary_ES.pdf

Buenas prácticas con un impacto en el desarrollo de las zonas rurales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Polonia

La red rural nacional (RRN) de Polonia ha elaborado un análisis de las buenas prácticas más útiles en las que participaron las RRN y sus



socios durante el período 2017-2018. La publicación, que está disponible en inglés, presenta una serie de ejemplos seleccionados sobre temas como la divulgación de la innovación agrícola, la producción de alimentos, las cadenas

cortas de suministro, la producción ecológica, la reducción de la degradación del medio ambiente, el emprendimiento rural y la promoción del medio rural. Otros temas abordados en estos casos de buenas prácticas son la agricultura de precisión, la terapia de jardinería, los productos regionales, la agricultura terapéutica y el apoyo a la juventud del medio rural.

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/good-practices-poland_es

PUBLICACIONES DE LA REDR

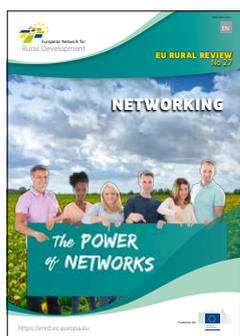
Lea las diversas publicaciones de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) y manténgase informado sobre las últimas noticias, opiniones y avances en materia de desarrollo rural en Europa.

Estas publicaciones están disponibles en la sección «Publicaciones» de <https://enrd.ec.europa.eu>; también puede suscribirse por correo electrónico dirigiéndose a subscribe@enrd.eu. Para obtener más información, diríjase a info@enrd.eu.

REVISTA RURAL DE LA UE

La *Revista Rural de la UE* es la principal publicación temática de la REDR. Presenta los últimos conocimientos y noticias sobre un tema concreto, pertinente para el desarrollo rural en Europa. Los temas abarcan desde el emprendimiento rural y la calidad alimentaria hasta el cambio climático y la integración social. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la Unión Europea (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco).

N.º 27 – Networking



KF-AJ-18-002-EN-N

N.º 26 – Pueblos inteligentes – Revitalizar los servicios rurales



KF-AJ-18-001-ES-N

N.º 25 – Eficiencia en el uso de los recursos



KF-AJ-17-002-ES-N

FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS FEADER

La REDR tiene publicaciones que ofrecen ejemplos válidos e interesantes de proyectos financiados por el FEADER. Cada edición destaca ejemplos de proyectos exitosos en torno a un determinado tema de desarrollo rural. Tienen como objetivo exponer los logros del FEADER e inspirar proyectos futuros. Se publican en seis lenguas de la Unión Europea (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco).

Los jóvenes y el relevo generacional



KF-AP-18-003-ES-N

Innovación digital y social en los servicios rurales



KF-AP-18-002-ES-N

Economías rurales eficientes en el uso de recursos



KF-AP-18-001-ES-N

CÓMO OBTENER LAS PUBLICACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

Publicaciones gratuitas:

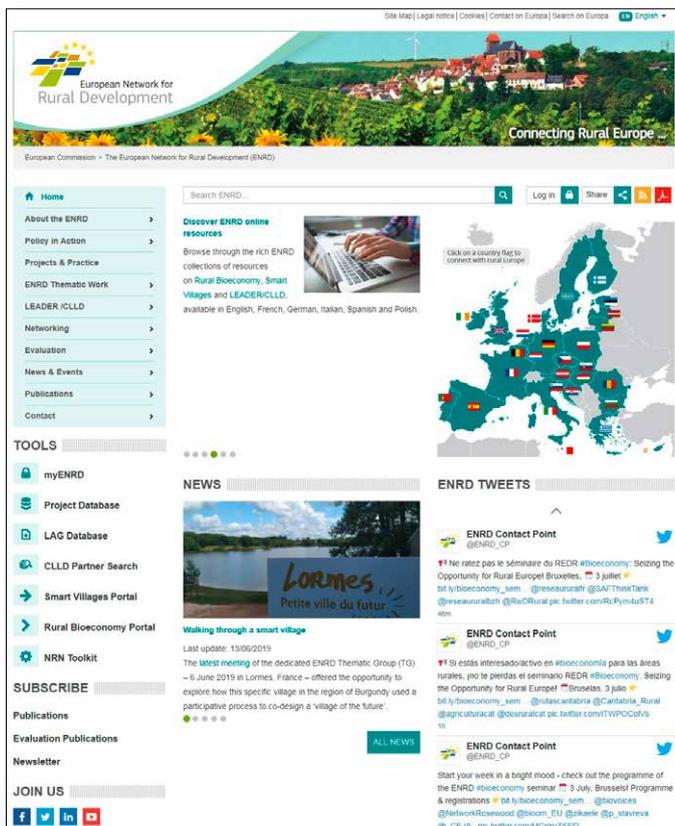
- Un único ejemplar:
A través de Publicaciones de la UE (<https://publications.europa.eu/es/publications>).
- Varios ejemplares/pósteres/mapas:
En las representaciones de la Unión Europea (http://ec.europa.eu/represent_es.htm),
en las delegaciones en terceros países (<http://eeas.europa.eu/delegations/>)
o contactando con Europe Direct a través de http://europa.eu/europedirect/index_es.htm
o del teléfono 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuito en toda la Unión Europea) (*).

(*). Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Publicaciones de pago:

- A través de Publicaciones de la UE (<https://publications.europa.eu/es/publications>).

REDR en línea



Dele a Me gusta en la página de Facebook de la REDR



Siga a @ENRD_CP en Twitter



Vea vídeos de EURural en YouTube



Únase al grupo de LinkedIn de la REDR su LinkedIn



ENRD Contact Point
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 2 801 38 00
info@enrd.eu



Oficina de Publicaciones de la Unión Europea

<https://enrd.ec.europa.eu>



European Network for Rural Development